

Altınbaş life

SAYI: 22
YAZ 2019
altinbas.com

ARZU NESNESİ
Mücevherin
İşıltılı
Dünyası

PORTRE
Tanem
Sivar

GÜÇLÜ VE KARARLI

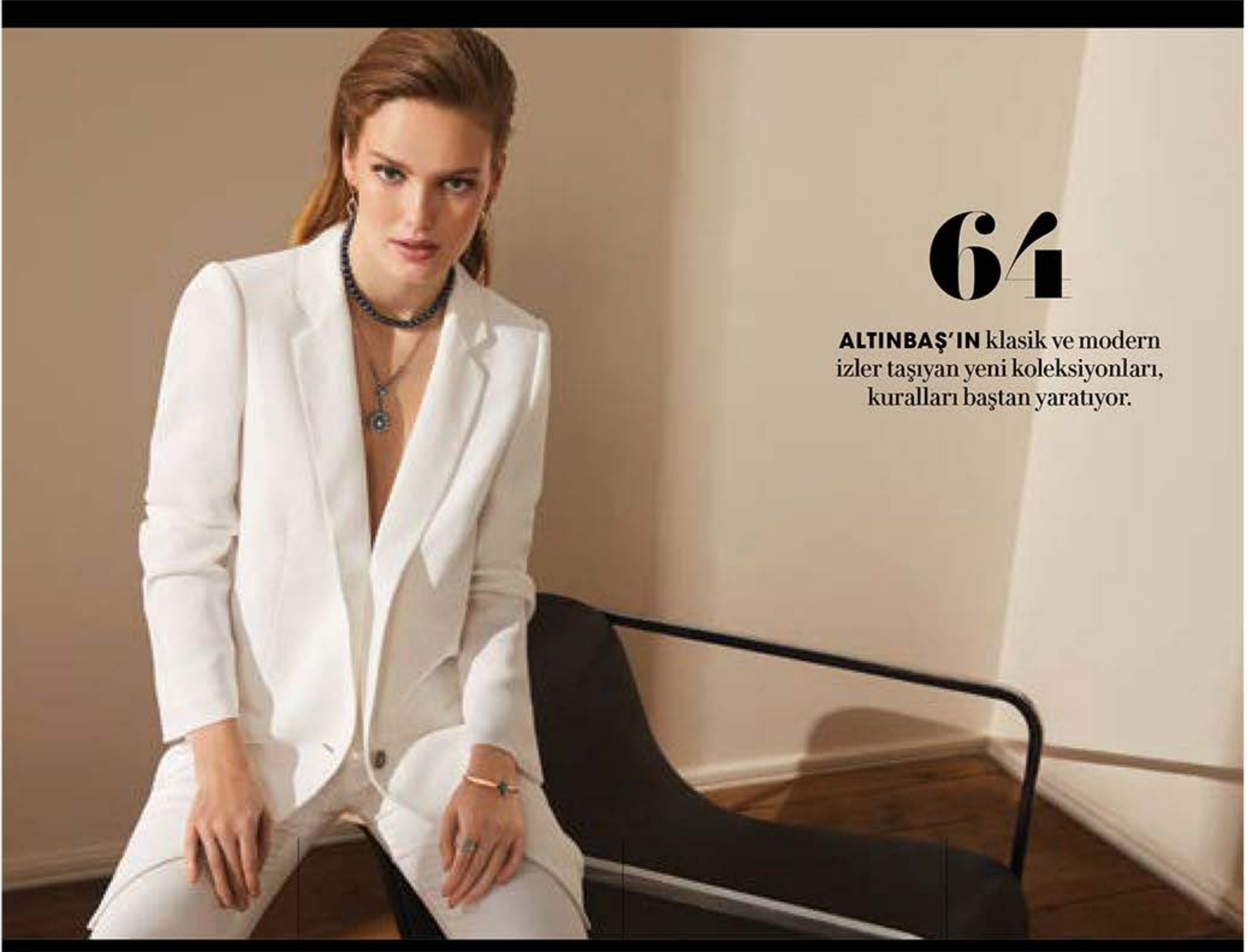
**Kuralları
Baştan
Yazın!**



Zümrüt'ün
ışılıtlarla buluşması...

Altınbaş





64

ALTINBAŞ'IN klasik ve modern izler taşıyan yeni koleksiyonları, kuralları baştan yaratıyor.

12

MODA DÜNYASINDAN en son haberler Buluşma Noktası'nda sizi bekliyor!



18

TÜRKİYE'DEN ve dünyadan öne çıkan kültür sanat haberlerini Etkinlik Takvimi'nde bulabilirsiniz.

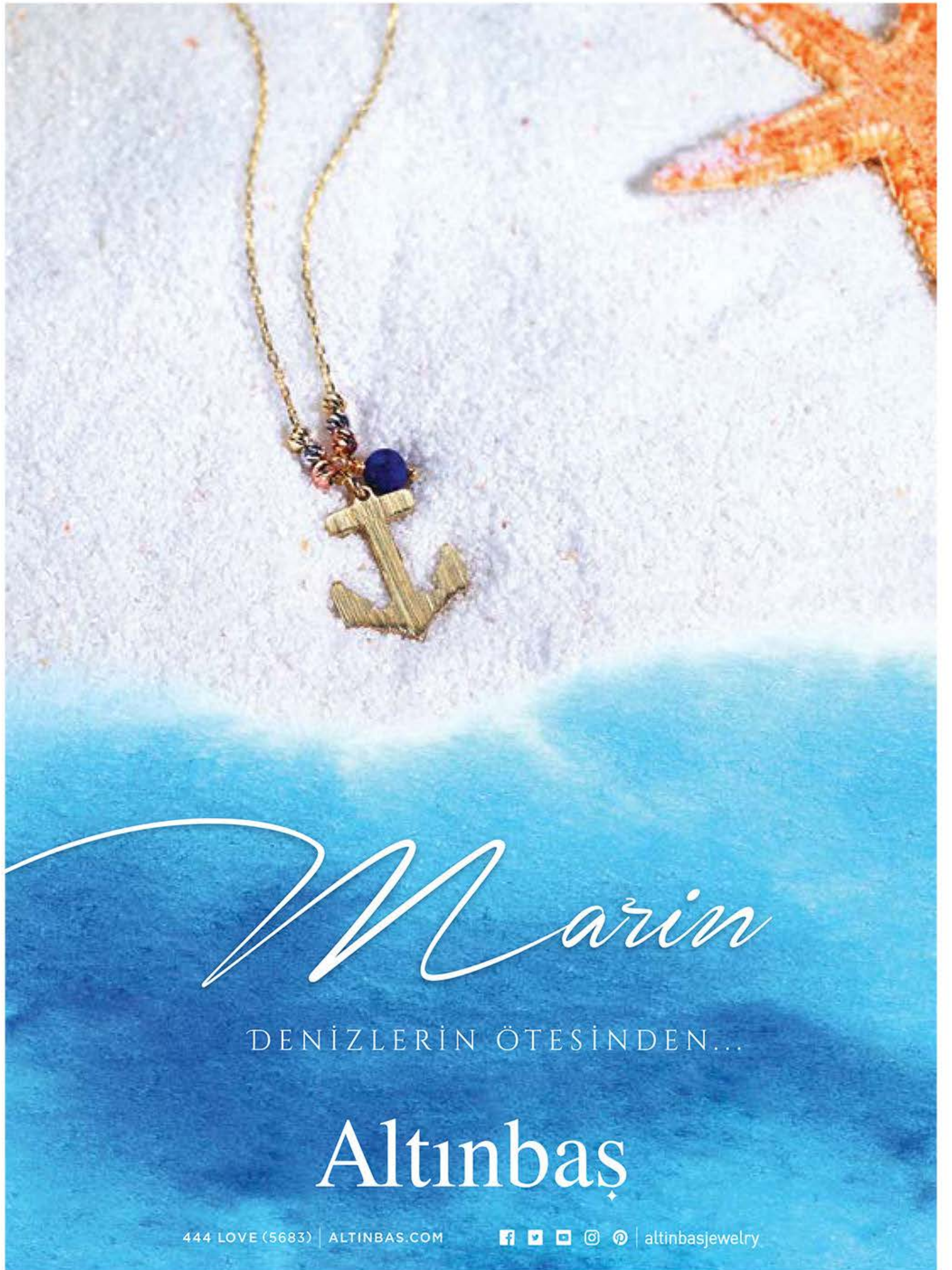
20

ANIMAL DESENLER, romantik çizgiler, feminen dokunuşlar... Sezonun yükselen trendlerini gördünüz mü?



44

ALTINBAŞ Marin Koleksiyonu, dünden bugüne mini etek, jean tarihi ve plajlara damga vuran mayo trendleri... Özel dosya konularını okumadan geçmeyin!



Marin

DENİZLERİN ÖTESİNDEN...

Altınbaş

444 LOVE (5683) | ALTINBAS.COM

f t v i g | altinbasjewelry

78

BENZERSİZ cazibeleriyle birer arzu nesnesine dönüşen Altınbaş mücevherleri yazın enerjik ruhuyla buluştul!

106

EKRANLARIN sevilen yüzü *Tanem Sivar Dirvana* ile modadan güzelliğe, sağlıklı yaşamdan TV dünyasına uzanan keyifli bir sohbette buluşuyoruz.

86

SEZONUN önce çıkan gelinlik stilleri, ayakkabı ve clutch çeşitleri, en doğal güzellik görünümleri, bağlılığın sembolü olan alyans ve damatlar için tüyolar... Hepsi Evlilik Özel dosyamızda...

110

ALTINBAŞ ALL EYES ON YOU KOLEKSİYONU, pırlantanın öyküsü, hikâyesi olan mücevherler... Hepsi ve daha fazlası sizi bekliyor.

128

BU YIL NERELERE GİTMELİ? sorusundan yola çıkarak 2019'un en ilginç destinasyonlarını inceliyoruz.

134

SAĞLIKLI YAŞAM, bakım, güzellik, dekorasyon ve yeni mekânlar... Aradığımız her şey yaşam sayfalarında!





Altınbaş

Önsöz

Değerli Altınbaş Dostları,

Türk mücevherat sektörünün lider markası Altınbaş tarafından beğeninize sunulan Altınbaş Life'ın 22. sayısıyla yeniden karşınızdayız.

Öncelikle mücevher sektörü üzerine bazı konulara değinmek isterim. Türkiye, dünyaya ciddi anlamda mücevher ihraç eden ender ülkelerden biri. İhracat sıralamasında İtalya'dan sonra ikinci sırada geliyoruz. Dünyada Türk tasarımlarının kullanımı ise gün geçtikçe artıyor. Mücevher tasarımı konusunda ülkemizin kendini çok geliştirdiği yadsınamaz bir gerçek. Altınbaş Mücevherat olarak yurt içi ve yurt dışı olmak üzere toplamda 100'ün üzerinde mağazamız bulunuyor. Katar'dan Avustralya'ya, Arnavutluk'tan Almanya'ya kadar Altınbaş mağazaları pek çok ülkede ilgi görüyor. Özellikle yurt dışında büyüme hedefimiz hız kesmeden sürüyor. Önümüzdeki dönemde de her yaş ve zevke hitap eden elmas, pırlanta ve altın koleksiyonlarımızı mücevher tutkunlarıyla buluşturmak için yatırımlarımızı sürdürüyoruz.

Altınbaş Life'ın yeni sayısında, marka olarak her zaman sahiplendiğimiz evlilik konusunu mercek altına alıyoruz. Evlilik Özel dosyasını mercek altına alıyoruz. Bunun yanı sıra damatlar için de smokin ve aksesuar önerilerimizi sayfalarımızda bulabilirsiniz. Hayatımızdaki bu en özel günü mükemmel kılacak pek çok detay sizi bekliyor. Yanı sıra trend sayfalarımızda yaz sezonuna özel stil önerilerini beğeninize sunarken yaşam, sağlık, güzellik, bakım, mekân, dekorasyon ve seyahat içeriklerimizi de mutlaka incelemenizi öneriyoruz. Moda ve stil çekimlerimizin yer aldığı sayfalar ve dosya konularımızla da sizlere Altınbaş vizyonu sunuyoruz.

Altınbaş ailesi olarak özenle hazırladığımız Altınbaş Life'ı keyifle okumanızı diliyoruz.

Sevgilerimle...



İMAM ALTINBAŞ
Altınbaş Yönetim Kurulu Başkanı

ALTINBAŞ'TAN HAYATI
RENKLENDİREN

Mora

KOLEKSİYONU

*Pırlantanın ışıltısıyla buluşan
göz alıcı kolye, küpe, yüzükler...*



Altınbaş

Altınbaş life

YAZ 2019 / SAYI: 22



Baskı Yeri ve Tarihi
Ağustos 2019
Yerel süreli yayın
6 Aylık

YÖNETİM

İmtiyaz Sahibi
Altınbaş Kuyumculuk
San. İth. İhr. San. Tic. A.Ş. adına
İmam Altınbaş

YÖNETİM YERİ

Nuruosmaniye Cad. No: 49
Nuruosmaniye 34120 İstanbul
Tel. 0212 455 29 00
Fax. 0212 513 31 33
info@altinbas.com
www.altinbas.com

YAYIN KURULU

Atilla Keskin
Sinem Kayıarlan
Ertan Efrand
Kemal Harman
Ceren Kavaklı

YAPIM-YAYIN

Group Medya
ve Bilgi Teknolojileri A.Ş.
Profilo AVM
Cemal Sahir Sokak No: 33-328
34394, Mecidiyeköy-Şişli / İstanbul
Tel: 0212 224 93 30 (pbx)
Faks: 0212 224 86 46
www.groupmedya.com

YAYIN KOORDİNATÖRÜ (SORUMLU)

Nevzat Çalışkan
nevzatc@groupmedya.com

KURUMSAL YAYINLAR DİREKTÖRÜ

Umut Kaan Özdemir
umuto@groupmedya.com

KREATİF DİREKTÖR

Murat Kaspar
muratk@groupmedya.com

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Gizem Kırca
gizemk@groupmedya.com

EDİTÖRLER

Zekiye Yaraş Meric
zekiyem@groupmedya.com
Hande Çetin Ongun
handec@groupmedya.com

GÖRSEL YÖNETMEN

Selin Hamzaoğlu
selinh@groupmedya.com

KATKIDA BULUNANLAR

Ceren Arseven, Seray Denk,
Eylül Solakoğlu, Selen Meçoğlu,
Damla Suay Lü,
Nurdan Gündoğdu

Altınbaş Life dergisi, Altınbaş Kuyumculuk San. İth. İhr. San. Tic. A.Ş. adına Group Medya ve Bilgi Teknolojileri A.Ş. tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Altınbaş Life dergisinin isim ve yayın hakkı, Altınbaş Kuyumculuk San. İth. İhr. San. Tic. A.Ş.'ye aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise sahiplerine aittir. Bu dergide yayınlanan fiyat, resim ve herhangi başka bilgilerde oluşabilecek yazım hataları söz konusu olduğunda mağazalarımızdaki bilgiler ve fiyatlar geçerlidir.



İki *Foet* Arasında...



PIRLANTA
BEŞTAŞ YÜZÜK
0.28 - 0.32 ct.
2.490₺



PIRLANTA
TEKTAŞ YÜZÜK
0.09 - 0.11 ct.
1.490₺

Altınbaş

444 LOVE (5683) | ALTINBAS.COM | [f](#) [v](#) [u](#) [@](#) [p](#) | altinbasjewelry

Bu kampanya, 30.09.2019 tarihine kadar katılan Altınbaş mağazalarında ve www.altinbas.com'da geçerlidir. İlanda kullanılan ürünlerin fotoğrafı baskı ebadında büyütülmüş olup, renkleri baskı kalitesine göre farklılık gösterebilir. Ürün adetleri mağaza stok durumuna göre farklılık gösterebilir. Pırlanta tektaş yüzük 0.09-0.11 ct., beştaş yüzük 0.28-0.32 ct. olup, 8 ayar beyaz altındır. Kampanya stoklarla sınırlıdır. 10.06.2019 tarihli Amerikan doları/has altın kuru baz alınmış olup, kur değişiklikleri ürün fiyatına yansıtılır. Kampanya Altınbaş adı altında ve bünyesi dahilinde sunulan ve sunulacak olan her türlü kampanya, indirim, promosyon, hediye çekleri ve benzeri durumlar ile birlikte kullanılamaz ya da birleştirilemez. Altınbaş konu ve kapsamla ilgili her türlü değişiklik yapma ve yasal hakkını saklı tutar. Kampanya detaylarına; www.altinbas.com web adresimizden ve 444 LOVE (5683) numaralı müşteri danışma hattımızdan ulaşabilirsiniz.

Buluşma

MODA DÜNYASINDAN HABERLER, DÜNYACA ÜNLÜ MARKA İŞ BİRLİKLERİ,



SOPHIA WEBSTER İLE MULTİ RENK

Sophia Webster, karşımıza her zaman renkli, sıra dışı ve eğlenceli tasarımlarla çıkıyor. Minimalizm ve maksimalizm arasındaki tatlı çekişmenin ikinci kulvarında yer alan markanın 'Celia' sandaleti; farklı renk ve desenleri bir araya getiren tasarımı, kalın topuğu ve bilekten bağlamalı formuyla görünümlere hareket katacak parçalardan biri.



RIHANNA FENTY MODA SAHNESİNDE

Geçen aylarda LVMH bünyesinde olan kendi hazır giyim markası Fenty ile yüksek moda giriş yapan Rihanna, kendi stilini fazlasıyla yansıtan cinsiyetsiz ve sezonsuz tasarımlara sahip '5-19' ile kritiklerden beğeni toplamıştı. Hız kesmeyen ikon, üzerinden kısa zaman geçmesine rağmen şimdi de '6-19' tasarımlarıyla karşımızda. Seyahat ve kaçış hissinden beslenen koleksiyonda canlı tonlar ve sıra dışı desenler kıvrımları saran kalıplarla bir araya geliyor, onları Riri stili ayakkabı ve aksesuarlar tamamlıyor.



MARC JACOBS'UN YENİ DÖNEMİ

YÜKSEK MODANIN sıra dışı zekâlarından Marc Jacobs, her sezon çok yönlü tasarım anlayışını geliştirerek endüstride fark yaratmaya devam ediyor. Genç kesime hitap eden alt markası Marc by Marc Jacobs'ı 2015 yılında sonlandıran tasarımcı şimdi müzik, sanat ve popüler kültürden

ilham alan ulaşılabilir fiyatlı markası The Marc Jacobs ile tasarım duraklarına bir yenisini ekliyor. DNA'sındaki eksantrik ve muzip ruhu birebir yansıtan hazır giyim, aksesuar ve takılardan oluşan koleksiyonda Peanuts, *The New York Magazine* ve Juergen Teller gibi çarpıcı iş birliklerine de tanık oluyoruz!



Noktası

RENKLERİN YÜKSELİŞİ, DİKKAT ÇEKEN ÜRÜNLER VE İLGİNİZİ ÇEKECEK HER ŞEY...



MIU MIU İLE PARTİ ZAMANI

FEMİNEN PARÇALARI asi, biraz da küstah bir tavırla bir araya getirmeyi seven Miu Miu 'Ceremony' kapsül koleksiyonuyla yaza etkili bir giriş yapıyor. Payetli, düğmeli ve kurdeleli mini elbiselerden kristal işlemeli yakalara, fırfırlı süveterlerden organze gömleklere ve evaze kesim etekli takımlara; markanın DNA'sını tümüyle yansıtan hazır giyim parçalarını parlak Mary Jane ayakkabılar ve kurdeleli küpeler tamamlıyor. Emma Craft objektifindeki kampanyanın yüzü ise bu ikiliğin surete bürünmüş hali Georgia May Jagger.



YSL'DEN ESAS PARÇA

Saint Laurent'ın her sezon farklı güncellemelerle kendini yenileyen ikonik 'Kate' modeli, kreatif önder Anthony Vaccarello'nun yorumuyla yaz 2019 sezonunda da hayranlık uyandırıyor.



CHAMPION'UN TREND ALARMI!

Ağırlıklı olarak spor giyim tasarımlarıyla bilinen 100 yıllık Champion, içinde bulunduğumuz hızlı moda çağının logomania, sokak kültürü ve nostaljiye dönüş trendlerini bir araya toplamasıyla yeni jenerasyonun da favori markalarından biri haline geldi. Bu yaz sokak sahnesinde olduğu kadar plajda da karşımıza çıkan sportif ve enerjik Champion mayolar; özellikle pastel tonlu versiyonlarıyla hem vintage hem de cool bir stil oluşturuyor. Çift taraflı kullanılabilen modelleri de keşfetmenizi öneriyoruz.

Buluşma

MODA DÜNYASINDAN HABERLER, DÜNYACA ÜNLÜ MARKA İŞ BİRLİKLERİ,

ZIMMERMANN İLE NOSTALJİK YOLCULUK

ZIMMERMANN, Yaz 2019 koleksiyonunda 1970'lerin unutulmaz dizisi Number 96'dan ilham alıyor. Markanın kreatif direktörü Nicky Zimmermann'ın imzasını taşıyan koleksiyon; şal desenli ya da pileli korse etekler, hacimli bluzlar, volan, yama işi detaylı elbise ve pantolonların yanı sıra düşük belli tasarımlarla da 70'lerin seksi ve bohem tarzını günümüze taşıyor. Markanın imzası niteliğindeki dantel ve fıfır detaylarının hakimiyetindeki romantik yaz elbiseleri de sezonun vazgeçilmez parçaları arasında.



LOUIS VUITTON VE SEYİR ZEVKİ

İLK OLARAK 2013'te piyasaya sürülen ve adını Louis Vuitton'un 1854'te ilk mağazasını açtığı cadde Rue des Capucines'den alan 'Capucines' çanta, o günden bugüne zamansız bir klasik haline geldi. Yakın geçmişte birçok sanatçı iş birliğine imza atan moda evinin yeni birlikteliğinin öznesi olarak bu modeli seçmiş olması sürpriz olmasa gerek. Sam Falls, Urs Fischer, Nicholas Hlobo'nun da aralarında olduğu uluslararası altı çağdaş sanatçı tarafından yorumlanan çanta, ArtyCapucines koleksiyonuyla hak ettiği ilgiyi bir kez daha görüyor.



Noktası

RENKLERİN YÜKSELİŞİ, DİKKAT ÇEKEN ÜRÜNLER VE İLGİNİZİ ÇEKECEK HER ŞEY...



ALEXA CHUNG'IN FAVORİSİ

INFLUENCER'LAR, marka elçileri ve Instagram fenomenleri altın çağlarını yaşamadan önce Alexa Chung vardı. İngiliz model, sunucu ve yazarın; maskülen, feminen ve vintage tınıları ustalıklı harmanlayan stilini kendi markasını kurarak taçlandırması mutluluk kaynağı olmuştu. Chung'un kendi adını taşıyan markasının yeni sezonundaki parçaları arasında stilinin bir yansıması olan cool, romantik ve biraz da egzantrik elbiseler favori olarak gösteriliyor.

YENİ İŞ BİRLİĞİ!

H&M, yüksek modanın çarpıcı isimleriyle yaptığı iş birlikleriyle her sezon heyecandırmaya devam ediyor. Geride bıraktığımız sezonlarda Balmain, Kenzo, Erdem ve Moschino gibi marka ve tasarımcılarla kreatif ortaklıklara imza atan perakende devinin yeni partneri özellikle volümlü romantik elbiseleriyle bilinen Paris'li Giambattista Valli oldu. Cannes'da gerçekleşen amfAR galasında Kendall Jenner, Chiara Ferragni ve Ross Lynch gibi yıldızların koleksiyondan parçalarla boy göstermesiyle duyurulan iş birliğinden belirli parçalar Mayıs sonunda satışa sunuldu, tamamı içinse 7 Kasım 2019'u beklemek gerekiyor!



CHLOÉ DEFİLESİNDEN YANSİYANLAR

KREATİF DİREKTÖR Natacha Ramsay Levi, Chloé İlkbahar-Yaz 2019 defilesinin hemen öncesinde tasarımlarını 'hippi modernizm' olarak tanımlamıştı. Fas desenlerinin esin kaynağı olduğu dokular, çok renkli ipek satenler, yama işi parçalar ve onları tamamlayan çarpıcı aksesuarlar markanın dengesini çok iyi kurduğu bohem ve modern anlayışı fazlasıyla yansıtıyor. Koleksiyonun favori kombini yüksek bel saten şort ve kaçış hissi uyandıran renkli tişört ikilisi oluyor.

Altınbaş



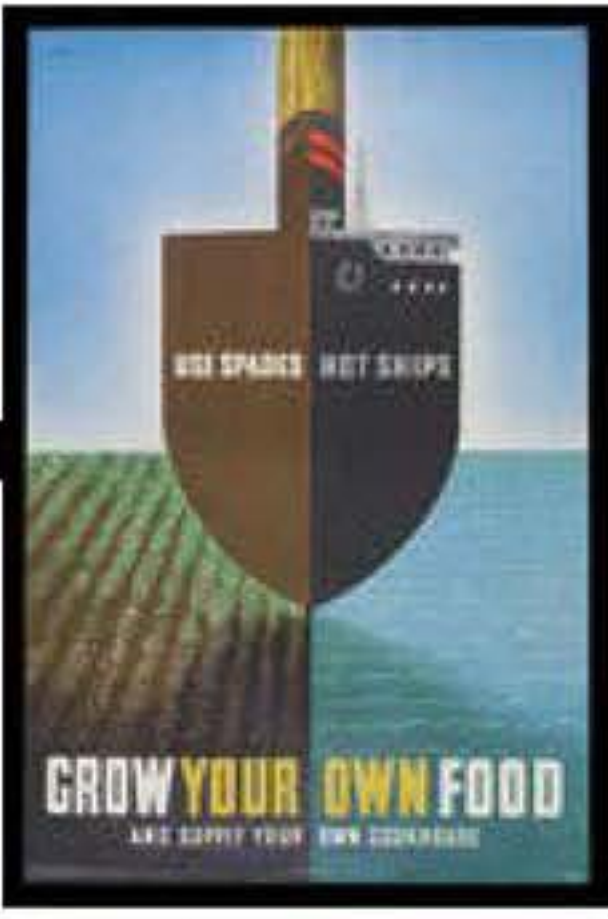
Marin

DENİZLERİN ÖTESİNDEN

Altınbaş'tan yazın en güzel ve anlamlı koleksiyonu...
Derin mavi denizlerin ötesinden, benzersiz bir yorum.

Etkinlik

TÜRKİYE'DEN VE DÜNYANIN HER KÖŞESİNDEN MUTLAKA GÖRMENİZ GEREKEN



BİR TABAKTAN ÇOK DAHA FAZLASI

Dünyanın en önemli sanat ve tasarım müzelerinden Victoria & Albert Müzesi, çarpıcı bir sergiye ev sahipliği yapıyor. "Gıda: Bir Tabaktan Çok Daha Fazlası" başlıklı sergi, kompost halinden masaya servis edilinceye dek gıda sisteminin kat ettiği süreci ve gelişmeleri ele alıyor. Sergi, katılımcıları kent çiftlikleri, gastronomik deneyler ve gıda politikaları da dâhil pek çok konuyu düşünmeye iterken, bir yandan da daha sürdürülebilir besinlerin nasıl elde edilebileceğini sorguluyor. Sergiyi 20 Ekim'e dek, Londra, Victoria & Albert Müzesi'nde ziyaret edebilirsiniz. vam.ac.uk



Burhan Öcal

BODRUM'DA SAZ VE CAZ

Bu yıl üçüncüsü düzenlenen Bodrum Caz Festivali, 1 Eylül'de başlıyor. Festival kapsamında Bodrum Kalesi, Dibeklihan, The Edition Hotel, Denizciler Meydanı ve yarımada'nın çeşitli yerlerinde özel sahne gösterileri gerçekleştiriliyor. Deniz Kuvvetleri Komutanlığı Deniz Yıldızları Caz Orkestrası, Tanini Trio, Kula Baraka, Erkan Oğur - Anatolian Blues, Ayhan Sicimoğlu & Latin All Stars feat., Buzuki Orhan, Burhan Öcal's Jazz Dream, Dimitri Vassilakis Quartet ve daha birçok müzisyenin yer aldığı festival, 9 Eylül'e dek sürecek. bodrumcazfest.org



Jess Gillam

Bodrum'da Festival Zamanı

BODRUM Ağustos ayında da sahne performanslarına ev sahipliği yapmaya devam ediyor. Bu yıl 22-25 Ağustos tarihleri arasında gerçekleştirilen Bodrum Müzik Festivali, 15. kez orkestra, topluluk ve solistleri müzikseverlerle buluşturuyor. Dört gün süren festivalin açılışını Fazıl Say yaparken şef Nil Venditti yönetimindeki Bilkent Senfoni Orkestrası da ünlü besteciye eşlik ediyor. Fazıl Say, Pablo Ferrández, Ksenija Sidorova, Karsu, Elvin Hoxha Ganiyev, Vassilis Varvaresos, Sara Ferrández, Umut Sağlam, Kerem Tunçer, Orkun Pala ve Barok Bostancı'nın kurduğu Quartet Parantez, Faruk Kalaycı, Francesco Tristano, Korhan



Ksenija Sidorova

Futacı, Jess Gillam, Zeynep Özsuca ve Mert Fırat da dâhil pek çok sanatçıyı ağırlayan festival, aynı zamanda Bilkent Senfoni Orkestrası, Olten Filarmoni Orkestrası ve Finlandiyalı armonika grubu Sväng'ın da aralarında olduğu topluluklara da ev sahipliği

yapıyor. Dört gün boyunca süren festival, Şevket Sabancı Parkı, D-Marin Turgutreis Amfi Tiyatro, Zai Bodrum, D-Marin Turgutreis ve The Marmara Bodrum'da düzenlenen konserlerle tüm Bodrum'a yayılıyor. bodrummuzikfestivali.com

Takvimi

FESTİVAL, KONSER, SERGİ VE ÖNE ÇIKAN TÜM ETKİNLİKLERİ SİZİN İÇİN DERLEDİK...

Lezzet Tutkunları Kopenhag'da

23 AĞUSTOS-1 EYLÜL tarihleri arasında Kopenhag Pişirme ve Gıda Festivali, düzenleniyor. Klasik fine-dining lezzetlerinden yeni nesil Nordik yemeklere; dünyanın dört bir yanındaki sokak yemeklerinden kahve ve artizan hamur işleri ile ekmeklere uzanan bir çeşitlilikle her damak tadına hitap eden festival, Kopenhag gastronomi sahnesinin en önemli etkinliklerinden. 100'den fazla etkinliğin düzenlendiği bu 10 günlük yemek şöleni, yerel restoranlardan ünlü şeflere; amatörlerden profesyonellere uzanan geniş bir katılımcı listesine sahip. Kopenhag'ın kalbinde, İsrail Caddesi'nde düzenlenen festivale 90 binden fazla kişinin katılması bekleniyor.

copenhagencooking.com



DÜNYA SAHNESİ EDINBURGH'DA KURULUYOR

Ağustos ayında dans, müzik ve tiyatro da dâhil farklı disiplinlerden 2 bin 600 sanatçı, dünyanın dört bir köşesinden yola çıkıp İskoçya'nın başkentinde buluşuyor. 1947'den bu yana, her yıl yaklaşık 400 bin izleyiciyi ağırlayan Edinburgh Uluslararası Festivali, bu yıl 2-26 Ağustos tarihleri arasında 73. kez düzenleniyor. 293 performans ve 93 etkinlikte dolu programını 17 farklı festival mekânına bölüştüren festivalin Tynecastle Park'taki açılışını efsanevi şef Gustavo Dudamel'in yönettiği Los Angeles Filarmoni Orkestrası yapıyor. eif.co.uk



YAZ AKŞAMLARINDA YEDİNCİ SANAT

Sinemaseverler yaz akşamlarını açık hava film gösterimleriyle renklendiriyor. İstanbul, Ortaköy Feriye Ağustos ayındaki gösterim programında "Jaws", "La La Land", "Amelie", "Geleceğe Dönüş" ve "Whiplash" da dahil pek çok filme yer veriyor. UNIQ İstanbul'un Başka Sinema iş birliğiyle düzenlediği ve 11 Eylül'e dek sürecek Uniq Açık Hava Film Festivali kapsamında ise "Mary Shelley", "Le Redoutable", "The Florida Project", "Transit" ve "Kelebekler" gibi birçok yapım gösteriliyor.

feriye.com / uniqistanbul.com

Üç Farklı Karma Sergi ile Azade Köker



ÇALIŞMALARI pek çok kamusal ve kurumsal koleksiyonda yer alan heykeltıraş ve ressam Prof. Azade Köker'in eserleri üç farklı karma sergiyle sanatseverlerle buluşuyor.

Köker'in çalışmalarını, 23 Kasım'a dek Dubai Jameel Güzel Sanatlar Merkezi'ndeki 'İkinci El' isimli sergide; 29 Eylül'e dek Krakow, Çağdaş Sanat Müzesi'ndeki

'Sanatta Doğa' isimli sergide ve 25 Ağustos'a dek de, Almanya'da, Kunstmuseum Solingen'deki "Şairin Ruhu" isimli sergide görebilirsiniz. zilbermangallery.com

trend



CESUR OL!

Animal print akımı yeniden moda dünyasını kasıp kavurmaya devam ediyor.

22



PASTEL DÜŞLER

Romantik, enerjik ve bir o kadar da iddialı olan lila yazı damga vuruyor.

24



ZAMANSIZ ROMANTİK

Puantiyenin 1950'lerden günümüze uzanan serüveni hız kesmeden devam ediyor.

26



BİR DOZ IŞILTI

Bronz tene iddiasını ortaya koyan ışıklı parçalar kadınları zirveye taşıyor.

28



NEON TUTKUSU

Florasan renk modası yeni sezonda farklı kombinlerle iddialı bir çıkış yakalıyor.

32



BAHÇENİN EN GÜZELİ

İhamını doğadan alan çiçekli desenler, romantik ve feminen bir görünümü garantiliyor.

34



BATIĞIN YÜKSELİŞİ

Bu yıl batık desenler hâkimiyeti ele geçiriyor ve birçok ünlü tasarımcıyı etkisi altına alıyor.

36



BOHEM STİL

Anı yaşayan, özgür, rahat, gezgin ruha sahip kadınların tercihi bohem stil oluyor.

38



FEMİNER ÇIZGI

İşlemeler, danteller ve püsküller feminen görünümü artırmak için güç birliği yapıyor.

40

ALTIN

İlhamını vahşi doğadan alan desenlerin öne çıktığı sezon koleksiyonları, **iddiasını ve cesaretini** ortaya koymayı bilen kadınlara hitap ediyor. Ana parçalarda ve aksesuarlarda kendini gösteren **hayvan desenleri**, detay kullanımlarla da karşımıza çıkıyor.



Philosophy



STYLER

H&M



Chlóe

Hotiç



Lc Waikiki



Elle



SAYFADA YER ALAN ALTINBAŞ
ÜRÜNLERİYLE İLGİLİ 444 LOVE (5683)
NUMARASINDAN BİLGİ ALABİLİRSİNİZ.



TREND

PASTEL DÜŞLER

Gucci



Exquise



Yaz sezonunun değişmezi **pastel pembeler**, bu sezon yerini **lilalara bırakıyor**.
Romantik, enerjik ve bir o kadar da iddialı olan bu rengi baştan aşağı kıyafet
seçimlerinizde kullanabileceğiniz gibi sadece aksesuarlarınızda da tercih edebilirsiniz.



Kate Spade



Kate Spade



Salvatora Ferragomo



Salvatora Ferragomo



Kate Spade

Kate Spade



SAYFADA YER ALAN ALTINBAŞ ÜRÜNLERİYLE İLGİLİ 444 LOVE (5683) NUMARASINDAN BİLGİ ALABİLİRSİNİZ.



TREND

Zamansız Romantik

1950'lerden günümüze uzanan benekler, beş çaylarından ofis toplantılarına, romantik akşam yemeklerinden hafta sonu kahvaltılarına kadar günün her anına renk katıyor. *Özellikle akışkan kumaşlarda romantik bir etki yaratan bu zamansız desen,* retro görüntüsünden zaman zaman ödün verse de, her zaman çok feminen durmayı sürdürüyor.



Fendi



SAYFADA YER ALAN ALTINBAŞ ÜRÜNLERİYLE İLGİLİ 444 LOVE (5683) NUMARASINDAN BİLGİ ALABİLİRSİNİZ.



Vakko



Twist



Alexa Chung / Dior

Beymen Club



TREND



Desa



Roberto
Cavalli



BİR DOZ



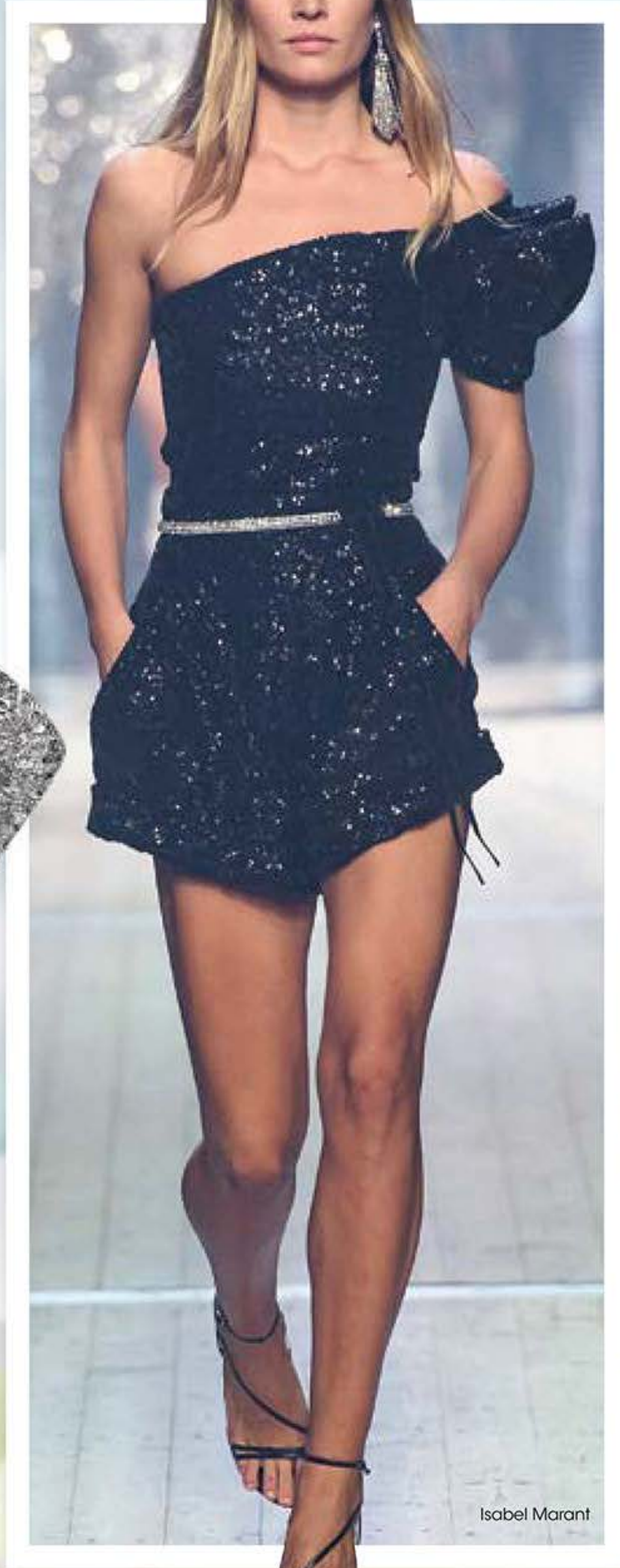
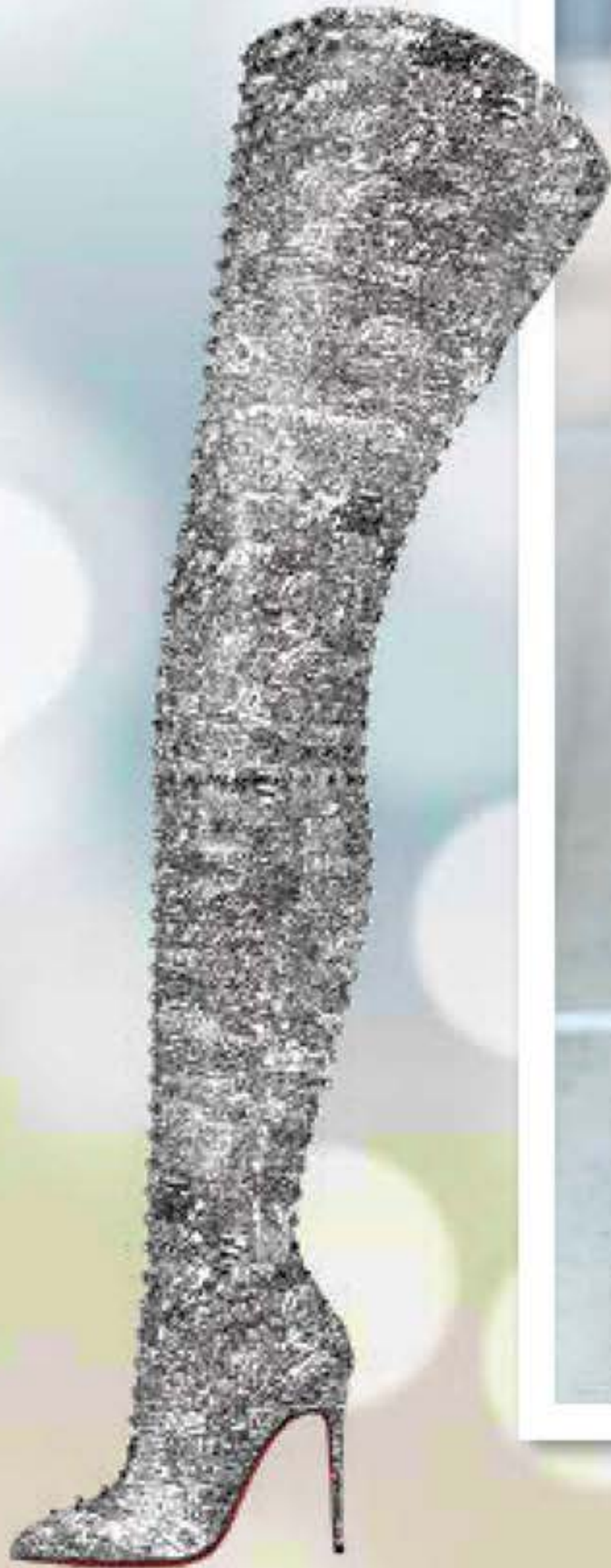
Mezuniyet, düğün ve davet sezonunun açılmasıyla vitrinleri teslim alan *ışılı parçalar* özellikle *bronz tenlerde* iddiasını ortaya koyuyor. Elbiselerde, pantolon-cekete takımlarda, ayakkabı, çanta ve aksesuarlarda **karşımıza çıkan altın ve gümüş ışıltılar**, kadınları sahnenin başrolüne taşıyor.

Jimmy
Choo





Christian
Louboutin



Isabel Marant



Özgür Masur
İpekyol

TREND



Alexander
McQueen



Desa



Tom Ford



Roberto
Cavalli



Paco
Rabanne



Vakko



Dolce
Gabana



Gizia

SAYFADA YER ALAN ALTINBAŞ
ÜRÜNLERİYLE İLGİLİ 444 LOVE (5683)
NUMARASINDAN BİLGİ ALABİLİRSİNİZ.

Dünyaca ünlü tasarımcıların da
vazgeçemediği *ıslıltı temalı* kombinler,
kendini en iyi **Altınbaş pırlanta**
koleksiyonlarıyla gösteriyor



Salvatore
Ferragamo



Sandra



Roberto
Cavalli

TREND



Neon TUTKUSU



80'lerin sonu ve 90'ların başında ortaya çıkan **floresan renk modası yeni sezonu kasıp kavurma konusunda iddialı.**

Önerimiz, o dönemin göz alıcı stilini kendinize uyarlama konusunda elinizi korkak alıştırmamanız yönünde. İsterseniz tek bir ana parçada isterseniz de aksesuarlarınızda neon renklere mutlaka yer verin.

Neon trendinde öne çıkan renk sarı olsa da pembe, yeşil ve morların da göz alıcı kombinlere hayat vermeye hazır olduğunu unutmayın!





Beymen Club



Michael Kors



Academia



SAYFADA YER ALAN ALTINBAŞ
ÜRÜNLERİYLE İLGİLİ 444 LOVE (5683)
NUMARASINDAN BİLGİ ALABİLİRSİNİZ.



Aldo



TREND



İpekyol

Ted Baker



Roberto
Cavalli



Bahçenin *en güzeli*

Yaz sezonunun vazgeçilmezi çiçek desenleri bu yıl da yerini korumakta kararlı. **Özellikle pastel tonlarla kullanıldığında insanın içini açan bu pozitif desen,** ilhamını doğadan alan çiçekli kıyafet ve aksesuarlarla romantik ve **feminen bir görünümün** kapılarını aralıyor.



United Colors
of Benetton





Michael
Kors



SAYFADA YER ALAN ALTINBAŞ
ÜRÜNLERİYLE İLGİLİ 444 LOVE (5683)
NUMARASINDAN BİLGİ ALABİLİRSİNİZ.

Batıĝın

Sandro



Bu sezon nostalji kuşaaının ağır konuğu şüphesiz batik desenler. *70'lerde hippie akımıyla özdeşleştirilen, 90'larda kısa süreliğine de olsa tekrar moda olan batik desenler*, 2019'da hâkimiyeti ele geçiriyor. Bu trend bu sene pek çok ünlü tasarımcı tarafından profesyonelce koleksiyonlara dahil edildi. **Özgürlüğü ve çocuksu ruhu yansıtan bu parçalara** gardırobunuzda mutlaka yer açın!



SAYFADA YER ALAN ALTINBAŞ
ÜRÜNLERİYLE İLGİLİ 444 LOVE (5683)
NUMARASINDAN BİLGİ ALABİLİRSİNİZ.



Mango



MSGM



yükselişi

TREND



Bohem



Çiçekli elbiseler, kovboy botlar, platform sandaletler... Baharat renkleri ve doğal malzemelerle bohem tarz, 60'ların sonundan bu yana hayatımızda.

Anı yaşayan, özgür ve maceracı kadınlardan ilham alan bu stil, yeni sezonda vazgeçilmez olmaya aday.



Aldo

Beymen



Noctrune



Mango



Salvatore Ferragamo



Machka



SAYFADA YER ALAN ALTINBAŞ
ÜRÜNLERİYLE İLGİLİ 444 LOVE (5683)
NUMARASINDAN BİLGİ ALABİLİRSİNİZ.



Salvatore Ferragamo

TREND



Twist



Feminin Çizgi

*Dantel, gipür, püskül
ve saçakların transparanlarla
birleştiği yeni sezon,
kadınları feminin bir stille
buluşturuyor.*



Alexander
McQueen



Altuzarra



Machka



Alexander McQueen

TREND



Sagaza



Bu sezon, **kreasyon ve kombinlerin devinimini** yansıtan tasarımlara, takılarda girift modeller ve farklı renklerin birlikte kullanıldığı *kolye, küpe, yüzük ve bileklikler* eşlik ediyor



Jw Anderson



SAYFADA YER ALAN ALTINBAŞ ÜRÜNLERİYLE İLGİLİ 444 LOVE (5683) NUMARASINDAN BİLGİ ALABİLİRSİNİZ.



Ports



Michael Kors



Mango

YAZI KEYFİNİ YIL BOYU YAŞAYIN!

Altınbaş, yaz aylarının simgesi haline gelen *deniz temasından ilham alarak hazırladığı*
MARİN KOLEKSİYONU
ile yazın enerjisini tüm yıla taşıyor.

YAZI ZEKİYE YARAŞ MERİÇ

Yaz, tutkudur... Denizin tuzunu hafif bir rüzgârla birlikte alır, denizden ırak coğrafyalara kadar taşır. Dalgalar sadece sahillere değil, o sahilleri adımlamış her kim varsa onun yüreğine de vurur. Bazen insan gözlerini kapadığında gökyüzündeki martıların çığlıklarını dinler, bazen dalgaların, bazen de balıkçı motorlarının sesini...

Yaz, denizin hemen yanındaki kum denizidir. İki adım ötedeki suyun derinlerinde pulları ışıl ışıl parlayan balıklardır. Deniz kabuklarının zarafetini, renklerini hayran hayran seyretmek, kulağına dayayıp ister denizin kenarında ol ister dağda bir kulübede, rüzgârın sesini dinlemektir. Avcuna aldığın kumu rüzgâra salıp uçuşmasını seyretmektir.

Yaz denizcilerin, gemicilerin mevsimidir. Rüzgâr çıktığı zaman "Yelkenler fora!" diye bağırarak kaptanın aynı heyecanla dümene geçmesidir. Varılacak yere ulaşıldığında demir atmaktır. Bunun için de önce çapayı denize bırakmak, sonra da yarım daire şeklinde hareket edip demiri gemiye bağlayan zinciri denize metrelerce döşemektir.

Ve artık yaz, Altınbaş Marin Koleksiyonu'dur. ►



DETAY



DERİN MAVİ DENİZLERİN ÖTESİNDEN...

Marin Koleksiyonu'nda denizi anlatan, denizi hatırlatan pek çok ayrıntı bir arada bulunur. Gemilerin zincirine benzeyen tasarımların ucunda deniz kabuklarından, gemi dümeninden, tekne çapasından, halatlardan, balık pullarından esinlenerek hazırlanan birbirinden ilginç ve zarif parçalar ahenk oluşturur. Küpeler, kolyeler, halhallar, bileklikler, charm'lar, şahmeranlar, yüzükler ve bilezikler 14 ayar altın, safir ve pırlantalarla bezenmiştir. Bu sayede dünyaya sıcacık, sapsarı vuran güneşin deniz yüzeyinde yarattığı pırıltılar, Marin Koleksiyonu ile adeta kadınların bir parçası olur.

Altınbaş Marin Koleksiyonu'ndaki en özel parçalar ise Lapis Lazuli taşlarıdır. Anlamı "mavi taş" olan Lapis Lazuli, binlerce yıl öncesinden bugüne, sahip olduğu ve insanı doğluna

yansıttığı koruyucu enerji ile baş tacı edilir. Laciverte yakın koyu mavi rengi, içinde sarı sarı ışıldayan piritler ya da beyaz kalsit damarlarla tek başına bile değerli bir taştan çok doğal bir sanat eserini andırır. Düşüncelerin güçlenmesine yardım eder, üzerinde taşıyana manevi güç katar. Dinlendirir ve rahatlatır. Yaz ayları gibidir; çünkü herkes için mutluluk, huzur ve dinginliği temsil eden denizi çağırır.

Altınbaş Marin Koleksiyonu 49 parçadan oluşuyor. Bütün parçalarıyla yaz aylarını, denizi, tekneleri, sahili, deniz kabuklarını ve huzuru çağırıyor için sadece yaz mevsiminde değil, dört mevsimde; sadece gündüz değil günün her saatinde; sadece özel davetlerde değil en sıradan günde bile kadınların vazgeçilmezi olmaya; o günü, geceyi, o mevsimi özel kılmaya aday... ■



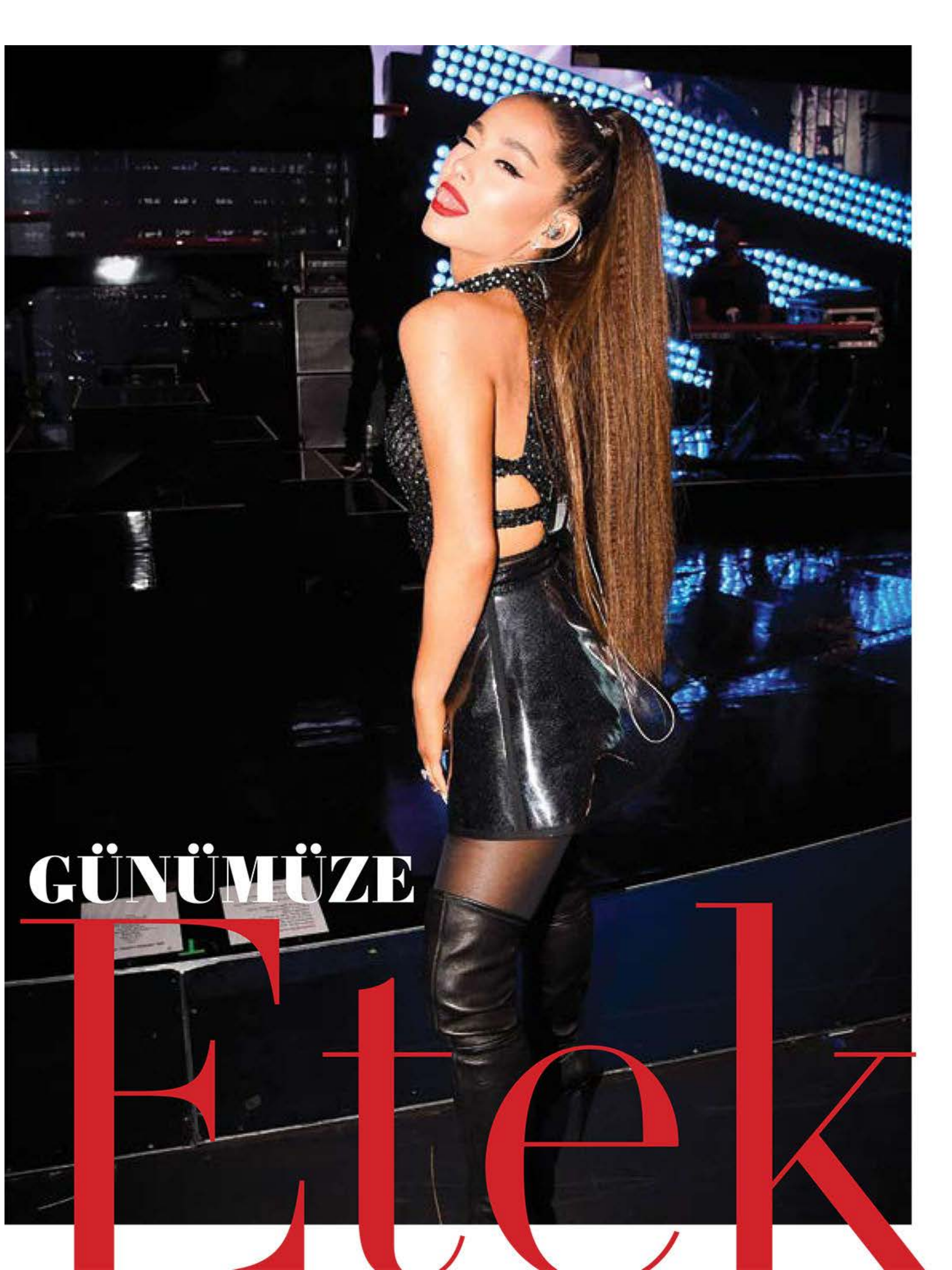
YAKINDAN BAK

Cesur, kadınsı ve kimi zaman sevimli...
Mini eteklerin 60'ların imzası olduğu aşikâr.
Ancak aslında eski Mısır'dan
günümüze kadar geldiğini kim
tahmin edebilir ki? Karşınızda farklı
formlarla yıllara damga vuran
mini eteğin öyküsü...

YAZI DAMLA SUAY LÜ

GEÇMİŞTEN

Mini



GÜNÜMÜZE

FLEK

Mini eteklerin 60'lar İngiltere'sinde doğduğunu düşünebilirsiniz. Ancak araştırmalar bunun doğruluğunu pek kesinleştirmiyor. Zira Avrupa'da araştırma yapan arkeologların M.Ö. 5400-4700 yılları arasına tarihlediği duvar resimlerine göre, mini elbiseli insanların olduğu gözlemleniyor. Bu, o döneme ait örneklerden yalnızca biri. Eski Mısır fresklerinde de kadın akrobatların mini etek giydikleri görülüyor. Tüm bu yapıtlardan yüzyıllarca sonrasına adım attığımızda, yıl 1926'yı gösteriyor. Tam bu tarihlerde etek boyları kısalmaya başlıyor. 1920'lerde flapper



dansçıların ortaya çıkmasıyla Josephine Baker, yaptığı danslar ve giydiği muşdan mini eteği ile o döneme damga vuruyor. Paris'te bulunan Folies Bergère adındaki mekânda gerçekleştirdiği dans performansına ayrıca bir göz atmanızı öneriyoruz. 1920'lerden yine bir 25 sene sonrasına gidiyor ve 50'li yıllara bakıyoruz. İkinci Dünya Savaşı'nın ardından moda dünyası ivme kazanıyor. Tasarlanan ve üretilen etekler diz altına kadar iniyor. Ancak 1951 yılında vizyona giren Flight to Mars ve 1956 yapımı Forbidden Planet (Yasak Gezegen) adındaki bilim kurgu filmleri ile birlikte, etek boylarının kısaldığı görülüyor. Mini etekler böylece yeniden ortaya çıkıyor.

Mini eteğe en erken referans; 1962 yılında ABD'de Wyoming ve Montana Eyaleti'nin gazetesi The Billings Gazette ile geliyor. Bu gazete, Meksiko'da üretilen mini etekleri tartışmaya açık bir parça olarak belirtiyor. Makalede mini eteklerin, dizin 20 santimetre üzerinde bittiği tanımlanıyor.

Yine de mini eteklere öncülük edenin kim olduğunu düşünüyorsanız, aklınıza İngiliz tasarımcı Mary Quant gelebilir. Londra'da ilk butiğini 1955 yılında açan tasarımcı, sokaklarda gördüklerinden ilham alıyor. 1964 yılında etek boylarını dizin birkaç santimetre üzerine çıkararak ikonik mini eteğin doğmasına yol açıyor. Bu eteklere 'mini' denmesinin sebebi ise en sevdiği araba markasından geliyor. Quant o dönemde mini eteklere öncülük eden tek kişi değil aslında. Fransız tasarımcı André Courrèges de 1960'ların başında eteklerin boylarını kısaltarak tasarımlar üretmeyi deniyor. 1964 yılının ardından uzay çağı elbiseler bu şekilde belirmeye başlıyor. Zira





iki tasarımcının da mini eteklerle yapacağı daha çok şey vardı. Mini etekleri gerçekten ilk kimin keşfettiği tartışmaları ise yıllarca sürdü. Quant'ın bu teoriler üzerine; "Mini eteği ben ya da Courrèges keşfetmedik. Sokaktaki kızlar yaptı" söylemini de hatırlamak gerekiyor. Dönemin süper modeli Twiggy, yıllar içerisinde mini eteğin resmî olmayan yüzü hâline geldi. Yine güzel modellerden Jean Shrimpton da şapka, eldiven ya da uzun çorapları olmadan giydiği mini eteği ile Avustralya'nın en ünlü Thoroughbred at yarışı Melbourne Cup'da fark yarattığını görüyoruz. Yves Saint Laurent'ın meşhur Mondrian elbisesi yine bu dönemde ortaya çıkıyor ve 1966 yılında Paco Rabanne plastik zincirden oluşan bir mini elbise yaratıyor.

Mini etekler artık yüksek moda dünyasının radarına giriyor. Oyuncu Goldie Hawn'ın televizyon programı Laugh In'de giydiği mini etekler ve elbiseler, ABD'de onun imza stilini yansıtıyordu. 1968'de Jackie Kennedy, Aristotle Onassis ile evlendiği sırada beyaz bir Valentino mini elbise giyiyordu. Vietnam Savaşı nedeniyle oluşan yüksek politik gerilimle birlikte, etek boyları yine uzayarak ayak bileğine kadar ulaştı. Etek boylarının 1914 yılından beri, o kadar uzun olmadığını söyleyebiliriz.

BLONDIE İLE DÖNÜŞ

Fakat 1974 yılında Blondie grubunun solisti Debbie Harry ile birlikte mini etekler 70'li yıllarda yeniden kendini gösteriyordu. Özellikle sahnede sanatçılar tarafından çok tercih edildi. Öyle ki, punk artistlerin favorisiydi ve



Mini etek 70'li yıllarda punk sanatçıların, 90'larda televizyon dünyasının, 2000'lerde ise pop ikonlarının gözdesi haline geldi. İlerleyen yıllarda İngiliz Kraliyet Postası Royal Mail, Mary Quant'ın mini etekli fotoğrafını pullara bastı.

siyah deri kumaştan ya da PVC'den üretiliyordu.

1980'lerde kabarık pilili etekler ponpon kızların gözdesiydi. 1984 yılında Madonna MTV Video Müzik Ödülleri'nde sahnede, gelinliğe benzer beyaz mini tül eteğiyle tüm kalabalığı şaşırtmıştı.

PRETTY WOMAN ETKİSİ

1990'lara geldiğimizde ise Julia Roberts, *Pretty Woman* filmindeki kısa eteği ve diz üstüne ulaşan deri çizmeleriyle yeni bir akım yaratıyordu. Mini etekler artık çalışan kadınların gardıroplarıyla özdeşleşmişti. Bu da o dönemki

televizyon dizilerindeki Melrose Place ve Ally McBeal kadınları sayesinde oldu. 2000'lerde mini etekler Paris Hilton'dan Britney Spears'a kadar farklı bir boyut kazanarak evrildi. Bundan dokuz sene sonra İngiliz Kraliyet Postası Royal Mail, Mary Quant'ın mini eteğine atıfta bulundu ve mini etekli bir fotoğrafını pullara bastı. Mini boy bu sezon denim, deri etekler ve elbiselerde kendini göstermeye devam ediyor. Sezonun favorilerinden olan mini etekleri Chloé'den Prada'ya kadar birçok markanın podyumunda da görüyoruz. ■

YAKINDAN BAK

ALTIN AVINDAN *GÜNÜMÜZ* SOKAKLARINA

Dünyanın en rahat kıyafetlerinden biri denim pantolonlar olabilir mi? Evet! *Hem stili tamamlayan, hem rahat, hem de her türlü duruma uygun denimler* Avrupa'dan yola çıkıp ABD'ye giderek hayatımıza girmişti. **Yolculuğuna uzunca bir süre daha devam edecek gibi...**

YAZI DAMLA SUAY LÜ

Blue jean'ler 18. yüzyılda Fransa'nın Nîmes şehrinde yaşayanların 'serge' adını verdiği sağlam, ince yünlü İtalyan kumaşını kopyalamaları ile kazara ortaya çıkıyor. Bu yarattıkları kumaşın adı 'Serge de Nîmes' (serj dö nim) oluyor. Ancak zamanla insanlar bunu kısaltıyor ve yalnızca 'de Nîmes' (dö nim) diyerek ağızdan ağza günümüzdeki denim hâline geliyor.

Ancak blue jean'lerin asıl macerası; Bavyera'dan göç eden Levi Strauss'ın 1853 yılında denimi ABD'ye getirmesiyle başlıyor. O sırada San Francisco'da bulunan Strauss, madencilik çok yaygın olduğu zamanlarda yaşıyor. Pantolonun kasan yerlerine cep koyarak rahatlatan Strauss, 1872 yılında terzi Jacob Davis ile tanışıyor. Levi'nin tasarımlarını satın alan Davis o dönemde jean'in ceplerinin kolayca açıldığını ve altın madencileri için sıkıntı yaratabileceğinden söz ediyor. Böylece bir araya geliyorlar. Madenciler o dönemde altını keşfederek, onun peşine



düşmüşlerdi. Erkekler de bu sebeple Batı'ya giderek şanslarını deniyor ve kamplarda aylarını geçiriyordu. Bu dönemde giydikleri kumaş pantolonlar dayanmıyor ve kısa süre içinde parçalanıyordu. Ta ki, blue jean'ler ortaya çıkana kadar. Kovboylar ve madenciler için bu parça biçilmiş kaftandı.

ASİ GENÇLİK BAŞROLDE

Koleksiyonlarında ilk olarak denime yer veren ABD'li tasarımcı Claire McCardell 1943 yılında bunu avantaja dönüştürerek moda dünyasına kazandırmıştı. 1950'lerde genç kesimin talebiyle kovboy temasını yansıtmaya ve yaymaya başladı. 1955 yılında *Asi Gençlik* filminde James Dean'in giymesiyle popülerlik kazanan blue jean'i Dean, beyaz bir tişört, deri bir ceketle birleştirdi. Oyuncu, erkeklerin bu tarzı anında kopyalamasına zemin hazırlamış ve ikonik bir görünüm elde etmişti.

O dönemlerde internet ve televizyon olmadığı için ünlüler şimdikinden daha büyük bir popülerlik kazanıyordu. Ancak *Asi Gençlik* filminde giyilen kıyafetlerin diğer filmlerden daha fazla dikkat çektiği de bir gerçektir. Normalde siyah-beyaz olan film, stüdyoda renklendirildi ve Dean'in blue jean'i canlı maviye boyandı.



1955 yılında *Asi Gençlik* filminde **James Dean'in** giymesiyle popülerlik kazanan blue jean'i Dean, beyaz bir tişört, deri bir ceketle birleştirdi. Bu tarz, erkekler arasında **ikonik bir görünüm sağladı.** *O dönemlerde internet ve televizyon olmadığı için ünlüler şimdikinden daha büyük bir popülerlik kazanıyordu.*



Yine bu film gibi ABD'de genç kültürün gelişmesine yardımcı olan başka bir yapım da Marlon Brando'dan geldi. 1953 yapımı *Kanlı Hücum* filminde Brando, blue jean giyiyordu. Aynı şekilde Elvis Presley de jean pantolonuyla gençlerin kendini örnek almasını sağladı.

Bu tarz filmler devam ettikçe, genç erkekler de babaları gibi jean giymeyi tercih etti. Peki, ya kadınlar? Bu noktada Marilyn Monroe devreye giriyor. Son filmi 1961 yapımı *Uygunuzlar'da* bir grup kovboyla olan sahnede Monroe'nun kıyafeti, James Dean'in *Asi Gençlik* filmini aratmıyordu. 1970'lerle popülerliğini artıran blue jean'ler, daha sıkı ve vücudu kavrayan modellerdi. Aynı zamanda düşük maliyeti sayesinde çok daha kolay ulaşılabilir hâle gelmişti. 80'lerde denim ile birlikte gençler kendilerini daha rahat ifade edebiliyordu ve tasarımcılar da buna ayak uydurmaya başladı. 16 yaşındaki Brooke Shields, Calvin Klein kampanyasında kendini gösteriyor, Guess Jeans yükselişe geçiyordu. Jean'ler insanların gardıroplarına girerek günlük stilde yer edindi. Moda dünyası da jean'in bu hızlı yükselişine karşı koyamıyordu. Moda dergilerinin kapaklarında da bu günlük hayatın vazgeçilmez giysisi boy gösteriyordu.

KÜLTÜREL BİR SEMBOL

O günden bugüne, jean tipi ve tarzı giderek değişmeye ve gelişmeye devam ediyor. Hip-hop kültürü sayesinde bollaşan denim, punk rock sayesinde skinny hâle büründü. 2000'lerin başında düşük belli jean'ler pop dünyasının olmazsa olmazıydı. Kısacası jean, gardıroplarımızda başka hiçbir parçanın yerini dolduramayacağı kültürel bir sembol oldu. Daha uzun yıllar bize eşlik etmeye devam edecek gibi görünüyor. ■

BAZUN

Yaz sezonunun en ilgi çeken koleksiyonları kuşkusuz *bu sene de* **mayo-bikini** markalarından geliyor:

Cesur renklerin, stil sahibi kesimlerle buluştuğu yeni sezonda ayrıntılarda *boğulmaya hazır olun!*

YAZI EYLÜL SOLAKOĞLU

BAZUN



5TH POSITION

KREATİF ORTAKLAR Ezgi Bozkurt ve Buse Uğur, tasarım anlayışlarını ve ekolojik bilinçlerini her sezon daha da yukarı taşıyor. 2014'te güçlerini birleştiren ve bir yıl sonra Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul kapsamında ilk koleksiyonlarını sunan ikili, o dönem mayo ve bikini alanında alışkın olmadığımız bir akımın; sadeliğin öncülerinden oldu. Adını klasik balenin temel pozisyonlarının sonuncusundan alan 5th Position; dans ilhamlı zarif silüetleri, minimal çizgisi ve cool renk paletiyle ilk günden bu yana dikkat çekiyor.

Markanın 2019 koleksiyonunda da her sezon olduğu gibi bir numaralı ilhamı kadın dansçılar ve dans. İçinde rahat hareket edilebilen, cool ama seksi parçalar peşinde olan marka, Econyl'den üretilen yüksek kalite sürdürülebilir kumaşı, kalın lastik bant detayları, her sezon en az iki parçada kullanılan çizgileri ile bu sezonun öne çıkanları arasında yer alıyor.

Geçen sene itibariyle tamamen okyanustan toplanan plastik atıktan elde edilen bir kumaş kullanmaya başlayan 5th Position, astar yerine kullandığı çift kat kumaşla ürünlerin ömrünü birkaç kat daha uzattı. Dünyanın en çok çöp yaratan endüstrilerinden birinin tekstil ve moda olduğunu ifade eden Bozkurt, tek sezonluk ürünlerle bunun bir parçası olmak istemediklerini söylüyor. "Bizden alışveriş yapan bir müşterinin tekrar alışveriş yapmasının sebebi mayosunun ya da bikinisinin kullanılmaz halde olması değil, başka bir tasarıma daha gönlünü kaptırması olmalı" diyor.

ANAIS & MARGAUX PARIS

AYŞEGÜL VE SEZGİ KURU KARDEŞLER, Paris'te kurdukları markalarıyla hem mayo-bikini hem de activewear alanında zarif tasarımlar sunuyor. Fransızca'da elegan anlamına gelen 'Anais' ve inci anlamındaki 'Margaux'nun birlikteliğinden doğan marka ismi, kız kardeşlerin kadınlar hakkındaki fikrini özetler nitelikte; "Tüm kadınlar elegandır ve bunu içlerinde hissetmeli, daha sonra görünümüne yansıtma hıllar." Marka kimliğiyle bağlantılı olarak abartıdan uzak, yalın ve zamansız tasarımlar yaratan tasarımcılar, kadında her zaman sadeliği ve doğallığı savunuyor. "Bizce bir kadının en güzel ve en zarif hali aslında doğal hali, işte bu noktada tasarımlarımızın ilhamı doğal olan her şey. Bu sene koleksiyonumuz doğadaki renk skalasından, hayvan desenlerinden ve kemik aksesuarlardan oluşuyor" diyen Kuru kardeşler, bu sezonun hit renklerinin başında canlı mercan, hardal sarısı ve lilanın geldiğini söylüyor. Birçok ünlü markada görmüş olduğumuz mesaj ve slogan içerikli tasarımlarla da zarif bir provokasyon ile kadın dayanışmasına dikkat çekiyorlar.



NAİF YAZ

Anais & Margaux Yaz 2019 koleksiyonunda alışkın olmadığımız, düşük omuzlu bir tişörtü andıran kemer detaylı bu model, plaj için sıra dışı bir alternatif.

MOEVA LONDON

LONDRA'DA farklı branşlarda aldıkları eğitimlerin ardından dünya çapında büyük başarı elde eden Moeva'yı kuran Damla Zırh, Yağmur Zırh ve Burcu Togay, Londra'nın multikültürel doğasından beslenerek kendi markalarını kuruyor ve günden güne büyütüyor. Bu tam bir başarı öyküsü! Yüksek kalite İtalyan kumaşları, Fransız ve İtalyan işi altın aksesuarlarla en iyi materyalleri kullandıkları Moeva'nın çıkış noktasını, "Yaz aylarında hem rahatlıkla yüzebileceğimiz hem de içinde kendimizi şık hissedebileceğimiz mayo ve bikini bulmak çok zordu. Biz de buna odaklandık. Kendimizin ihtiyaç duyduğu ve aynı zamanda başkalarına da ilham verebileceğimiz bir açığı yakalamak çok

önemliydi bizim için" diye anlatan ekip, bu misyonlarını fazlasıyla gerçekleştirmiş görünüyor.

Marka, yeni koleksiyonunda 90'ların ikonik tarzı, retro ruhu ve canlı renklerinden ilham alıyor ve bu sezon ilk defa activewear ürünlerle de karşımıza çıkıyor. Gelecek yazla ilgili de tüyolar veren marka, eğlenceli ama şık stillerin, farklı tasarımların, değişik kumaş kombinlerinin ve renk uyumlarının ön planda olacağını vurguluyor. Yüksek bel ve balenli tasarımların da öne çıkan trendler arasında yer alacağını sinyallerini veren marka, crop üst ve üçgen bikinilerin her zaman olduğu gibi gelecek sezonda da sık görüleceğini belirtiyor.



#SS19

Moeva'nın 90'ların etkisini fazlasıyla hissettiren yeni sezonunda mayolar büyük yer kaplıyor. Natürel renk bloklarına sahip, örgü detaylı 'Lena' modeli favoriler arasında.

AKSESUAR AVI

Mayo, bikini, resort giyim ve activewear tasarımlarının yanı sıra markanın ürün gamında tamamlayıcı aksesuarlar da yer alıyor. Spektre markasıyla iş birliği yaparak tasarladıkları Moeva x Spektre gözlük koleksiyonundaki modelleri mutlaka keşfedin!



SAND & BLUE

BİR MARKA kurmanın, yönetmenin ve her sezon müşteriye yeni tasarımlar sunmanın ister hazır giyimde ister plaj giyiminde ne kadar meşakkatli bir süreç olduğu ortada. Sand & Blue'nun kurucusu ve tasarımcısı Dilek Aslanoba, sektörün içinde geçirdiği yıllar boyunca kazandığı tecrübelerle bu alanda bir adım önde. Sonsuz bir yaz hissinden yola çıkan marka; sade tasarımları süsleyen

incelikli detaylar, çekici dokular, kaliteli kumaşlar ve egzotik desenlerle şehirli stilini plaja yansıtmaya fırsat tanıyor.

'Timeless'da ilham kaynağı zamansızlık olan marka, koleksiyonda 80'li yıllardan günümüze kadar süren bir yolculuğa çıkarıyor ve bu esnada zamanda kaybolmak yerine yalın ve abartıdan uzak modellerle zamanı yakalamayı hedefliyor. Bunun yanı sıra tasarım sürecinde

yine 80'li yıllarda da ön planda olan kemer ve yüksek bel trendinden de ilham alıyor.

Bu koleksiyonda desenler yerine bantlar ve altın rengi aksesuarlar tercih ediliyor. Sezonun öne çıkan mercan, yeşil ve somon renkleri, ekru ve siyah ile birleştirilerek kullanılıyor. Ayrıca birkaç sezondur mayolar bikiniye göre daha çok tercih edildiği için mayolar da ön plana çıkıyor.





ZARIF DETAYLAR

'Timeless' koleksiyonunda dikkat çekici parçalar arasında yer alan mayolar bu sezon daha derin sırt ve bel dekolterileriyle karşımıza çıkıyor. Özellikle düz siyah ve beyaz, derin V yaka tasarımlarında renkli bir çizgiden meydana gelen sırt dekoltesi hem sportif hem de feminen bir dokunuş katıyor.



MOVOM SWIMWEAR

Buket Sarar, Gözde Gültekin ve Aytuğ Süvari'nin kurucuları olduğu Movom; kadın bedenini en iyi şekilde gösteren kumaşlar ve farklı stillere hitap eden model çeşitliliğiyle dikkat çekiyor. İlk olarak kadın hazır giyim alanında yola çıkan ve daha sonra mayo-bikini markasına evrilen Movom, doğru kumaş seçimine vurgu yapıyor.

Artık tek tek hikâyelere sahip olmak yerine tümü bir bütünlük oluşturan ve hikayeleri ortak bir dilde olan koca bir koleksiyon hazırlayan marka, kendine güvenen özgür kadınlara hitap ediyor. Peki kendine güvenen kadın nasıl olur?

Birçok yolu var ama kendini rahat hisseden, aynı zamanda her sade hem de şık olabilen kadınlar bir adım öne çıkıyor. Kadın haklarına çok önem veren iki tasarımcı "Kadın olarak bu bizim dilimiz, tarzımız. Onu ne kadar yansıtabilirsek hikâyemizi o kadar iyi anlatabilmiş oluruz" diyor. Bu sezon favori rengi kırmızı olan marka, ön planda olmayı çok sevmeyen kadınlara bu rengi siyahla birleştirerek kullanmalarını öneriyor. Bu yaz da geçtiğimiz sezondaki etkisini devam ettiren hardal rengi trendine yer veren Movom, bu sezon pas rengi dediğimiz tonla da kalbimizi çalıyor.



ARA SEZON

Sektöre bir elbise grubuyla giriş yapan Movom, ana disiplini mayo ve bikini olsa da hazır giyim tasarımlarıyla gelecek sezonlarda başlangıç noktasına da selam duracak gibi görünüyor. Resort koleksiyonundaki kimonodan elbise ve eteğe uzanan saten parçalar, plaj giyiminden çok daha fazlasını sunuyor.



NORMAILLOT

İnternet sitesinde kendisi için 'moda girişimcisi' tanımını kullanan Merve Kardeş Mısırlı, 2014'te kurduğu Normailot'nun stratejisini insanlara yenilikçi ve sıra dışı bir marka deneyimi sunmak olarak belirledi. Oldukça feminen ve sofistike tasarımlara ev sahipliği yapan koleksiyonlarında kimi zaman sanatsal referanslar, kimi zaman da seyahatlerini merkeze alan Mısırlı, eskiyle yeniye bir arada harmanlamasıyla tanınıyor. Markanın 2019 koleksiyonunda 'Ageless', 'Mummy', 'Peaceful' 'Dalmatian', kemerli 'Bossy' ve 'Bloom' adlı modeller öne çıkıyor. İlkbahar-Yaz 2019 koleksiyonundaki tasarımlarda 60'lardan 90'lara kadar geçmişin izleri, Christy Turlington ve Yasmeen Ghauri imajları, günümüzün cesur giyim tarzı, sade şıklıklar, hiç eskimeyen leopar desenler ve parlak kumaşlar bulunuyor.



PLAJ CEKETİ

Merve Kardeş Mısırlı, plaj giyimine yeni bir soluk getiren 'beach jacket' konseptine devam edip etmeyeceği konusunda, "Bu ceketlerin devamında bu sezon plaj kıyafetleri koleksiyonumuz geliyor. Günlük hayatınızda da giyebilirsiniz fakat biz tamamen plaj eksiklerinin tamamlanmasına odaklıyız" diyor.

H&M X LOVE STORIES

H&M, yeni plaj koleksiyonu için inovatif Hollanda markası Love Stories ile ikinci kez iş birliği yapıyor. Love Stories'in kurucusu Marloes Hoedeman ve H&M tasarım ekibinin imzasını taşıyan Love Stories Swim Club x H&M koleksiyonu, şekerleme tadında renkler,

romantik ve özgün desenler, aktif yaşama hitap eden kaliteli sportif kesimler barındırıyor. Love Stories Swim Club x H&M koleksiyonu, markanın ilgi çekici iç çamaşırı

koleksiyonunun başarısını sağlayan detayları kapsıyor ama bu sefer onları plaj kıyafetleri şeklinde karşımıza çıkarıyor. Tüm parçaların, Hoedeman'ın 'karıştır ve birleştir' kültürüne sadık kalarak birbirleriyle kombinlenebilir şekilde tasarlandığını da belirtelim.



DERİNLİKLERE DOĞRU

Hoedeman'ın koleksiyondaki favori parçası olduğunu söylediği bu dalış giysisi gerçekten de ilk göze çarpanlardan! Hem kalıp hem de renk olarak özellikle aktif yaşamayı sevenlere hitap eden bu tasarım günlük kombinlerde de rahatça kullanılabilir.



YARDIMCI OYUNCULAR

Koleksiyonun geneline hâkim olan aktif yaşam ve sörf esintisi sadece mayo ve bikini parçalarına değil aksesuarlara da uzanıyor. Desenli cool plaj çantası, şapka ve parmak arası terlikler çok sevilen tamamlayıcı parçalardan.

STYLE

Ceket: **Academia**
Küpe ve Kolyeler:
Altınbaş



Kuralları Baştan Yazın!

*Birden fazla kolye,
yüzük hatta küpe...*

Aksesuar kullanımında şimdiye kadar hiç
olmadığınız kadar cömert davranma
zamanı! Ancak kendinden emin ve
güçlü bir stil yaratmanın yolu onları
doğru eşleştirmekten geçiyor.

**Altınbaş'ın klasik ve
modern izler taşıyan
yeni koleksiyonları**

farklı kullanımlarıyla size
kombin tüyoları verirken
özgün bir stil yaratmaya
davet ediyor.”



SOLDA
Elbise: **Self Portrait**
Küpe, Kolye
ve Yüzükler: **Altınbaş**
SAĞDA
Elbise: **Bust2**
Küpe, Bileklikler ve
Yüzükler: **Altınbaş**

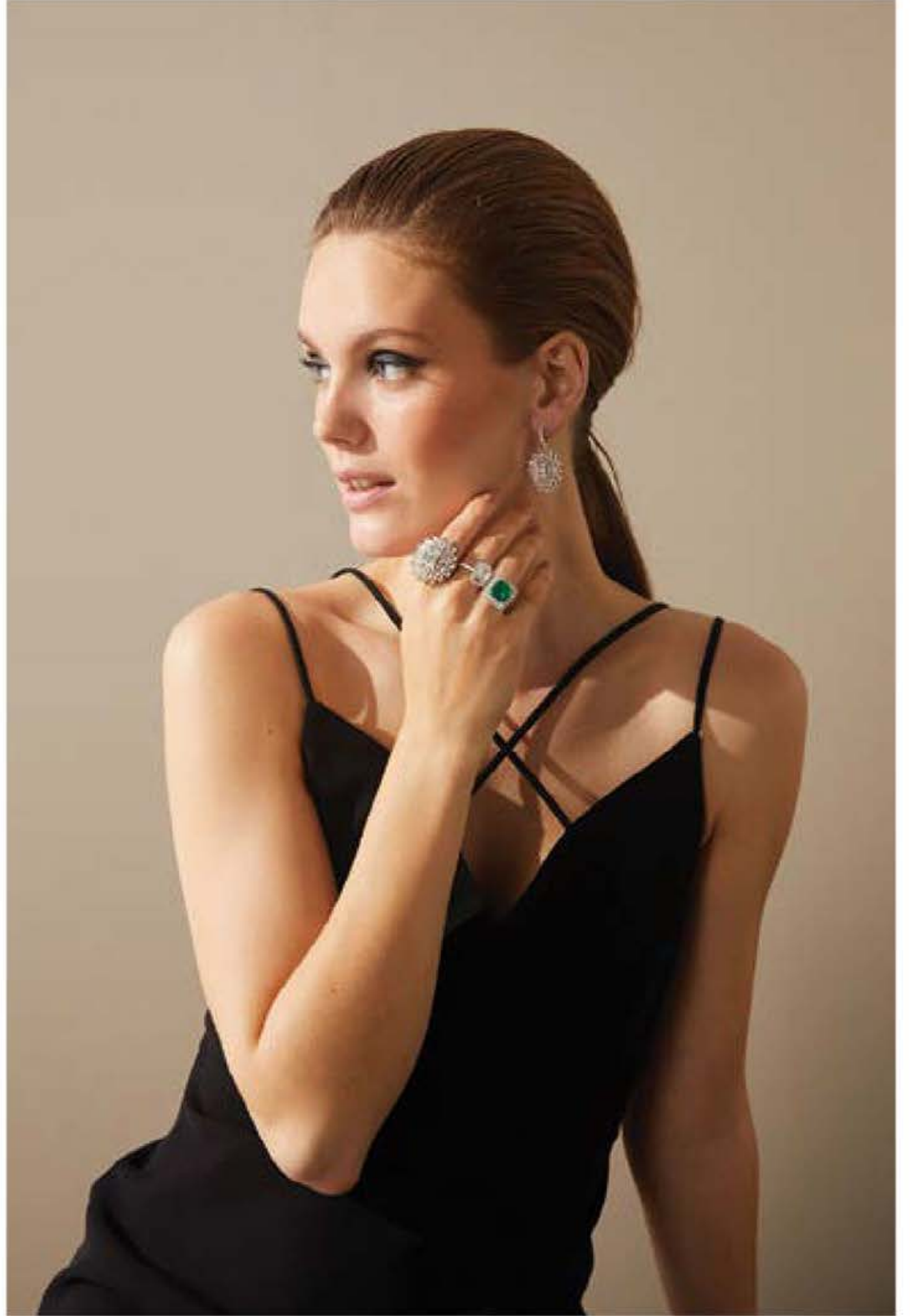
Sezonun trend rengi lilayı beyaz altın parçalarla bir araya getirmek cool bir yaz görünümünün anahtarı! Bu sezon özgür kadınlar birden fazla kolye ya da yüzük tercih ederek sınırları zorlamaktan çekinmiyor.



STYLE



Küçük siyah
elbiselerin
sadeliğini göz alıcı
mücevherlerle
taçlandırın!
Saç, makyaj ve
elbisenizdeki cazibe
mücevherlerin
ışığıyla dengelensin.



SOLDA
Bluz: **Hemant & Nandita**
Küpe, Kolyeler
ve Yüzükler: **Altınbaş**
YUKARIDA
Elbise: **Vakkorama**
Küpe ve Yüzükler: **Altınbaş**



Elbise: **Ganni**
Küpe, Kolye, Şahmeran ve Yüzük:
Altınbaş

Vahşi doğadan ilham alan desenlerin çekiciliği her geçen gün artıyor. Özellikle leoparın cazibesini 14 ayar altın mücevherlerle tamamlayarak klasik ve modern bir stil yaratmak mümkün!

ALTA
Tulum: **Massimo Dutti**
Küpe ve Bileklikler:
Altınbaş
SAĞDA
Tişört ve Ceket: **Mavi**
Küpe ve Yüzükler:
Altınbaş



Birden fazla zincir bileklik kullanımı göz kamaştırıcı bir görünümü garantiliyor. Krem tonlarında sakın renklerle bir araya geldiklerinde ise oluşan uyum göz alıcı bir stil yaratıyor.





Close-up of a woman's face, showing her nose and lips. She has long, wavy, light brown hair. Her lips are slightly parted, and she has a soft, natural-looking complexion.

Several gold necklaces are layered around her neck. The most prominent is a long, multi-strand necklace featuring a gold chain with small blue beads interspersed. Other necklaces include a shorter gold chain with a small diamond pendant and a thin gold chain with small gold beads.

Her hands are clasped together in front of her chest. She is wearing several gold rings on her fingers. On her right hand, there is a large, ornate ring with a central stone and a smaller ring with a blue bead. On her left hand, there are multiple thin gold rings, some with blue beads, and a ring with a blue bead on her ring finger.

A gold chain bracelet is visible on her left wrist, matching the style of the necklaces. The bracelet consists of several parallel gold chains with a link design.

SOLDA
Bluz: **Exquise**
Küpe, Kolye, Bilezikler
ve Yüzükler: **Altınbaş**
ALTA
Bluz: **Exquise**
Küpe, Kolye, Bilezikler
ve Yüzükler: **Altınbaş**

Altınbaş'ın marin detaylarla bezeli yeni koleksiyonu yazın en hit parçalarından olmaya aday. Her bir detayıyla denizi anımsatan koleksiyon, gündüzden geceye her an kullanım imkânı sunuyor.



Yazın enerjisini parmaklarınızdaki rengârenk mineli yüzüklerle yükseltin! Beyaz basic bir tişörtle bile ışıltınızı yansıtmaya devam edin...



SOLDA
Tişört: **Dries van Noten**
Kolye ve Yüzükler:
Altınbaş
SAĞDA
Bluz: Mehtap Elaidi
Küpe, Kolyeler,
Şahmeran, Yüzükler,
Bileklik: **Altınbaş**

FOTOĞRAFLAR
BARIŞ TEKSAN
STYLING
SERAY DENK ELVER
SAÇ
REMZİ ATEŞ
MAKYAJ
MUSTAFA IŞIK
MANİKÜR
SEDA GÜNDÜZ



TAZE DOKUNUŞLAR





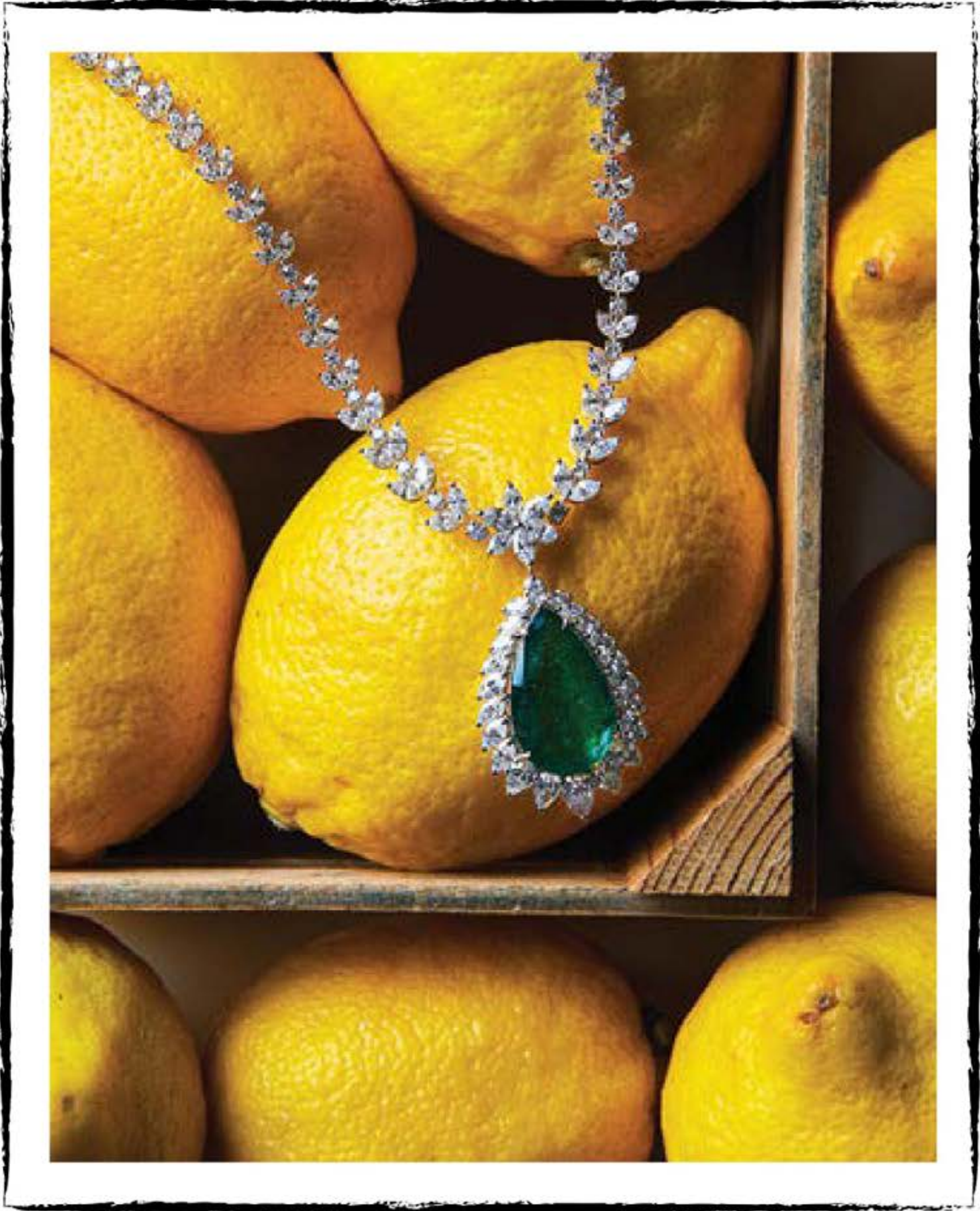
ARZU NESNESİ



GÖRÜNENİN ARDINDA



ZARAFETİN LEZZETİ







İki Evet Arasında

HAYATINIZDAKİ EN ÖZEL GÜN GELİP ÇATMAK ÜZERE.

**PEKİ SİZ BU ÖZEL GÜNE
NE KADAR HAZIRSINIZ?**

SEZONUN ÖNE ÇIKAN GELİNLİK STİLLERİ, AYAKKABI
VE CLUTCH ÇEŞİTLERİ, EN DOĞAL GÜZELLİK
GÖRÜNÜMLERİ VE BAĞLILIĞINIZIN SEMBOLÜ OLACAK

ALYANS VE MÜCEVHERLERİ

SİZİN İÇİN SEÇTİK.







Reem
Acro



YEPYENİ bir yaşama evet diyeceklerin mutluluğuna ortak olan Altınbaş, iki evet arasındaki tüm süreci sahiplenerek gelinlere özel şık ve zarif koleksiyon ürünleri ile sonsuz aşkı vadediyor. Altınbaş'ın dokunuşu ile yeniden yorumlanan farklı kesim ve karatlardaki pırlantalar ve inciler ile bezeli kolye, küpe, bileklik ve

yüzüklerden oluşan her bütçeye uygun evlilik setleri stil sahibi gelinlerin büyük beğenisini topluyor.

Aşkın en güzel hediyesi olma özelliğini 15. yüzyıldan beri sürdüren pırlanta, günümüzde hâlâ bitmeyen aşkların ilk tercihini oluşturuyor. Zarif ve estetik koleksiyon ürünleri ile göz alıcı tasarımlara imza atan Altınbaş, gelinlerin en mutlu anlarını ölümsüz kılacak çok sayıda alternatif sunuyor.







SEZONUN CESUR GELİNLERİ



2019 YILINDA GELİNLİK markaları kumaşlar, modeller ve renkler konusunda 2018'den daha cesur davranıyor. Bazen daha sıra dışı bazen daha romantik, gösterişi sadelikte yakalayan koleksiyonlar oldukça zarif. İpekli tüllerle ve organzelerle yapılan karpuz ve balon kollar oldukça moda. Dev fiyonklar, büzgülü parçalar, puantiyeler, abartılı etek katları, hacim kazandıran danteller ve farklı renk tonları sezon düğünlerini birer masala dönüştüreceğe benziyor. Yeni sezonda bazı markalar ilhamını doğadan alırken çiçek aplikelerle gelinleri rüya görünümlere kavuşturuyor. Etek kısmında kendini gösteren balo kesimlere, straplez ve derin V dekolterler eşlik ediyor. Organze tül ve hafif dantellerin birbirini tamamladığı modeller ise zamansız romantizm etkisi yaratıyor. A kesim eteklerde kullanılan tül kumaşlar da rahat hareket imkânı tanıyor.



UZUN LAFIN KISASI

Hep klişeler arasında sıkışıp kalacak değiliz. Uzun gelinlik modasına farklı bir bakış açısı katan kısa modeller gün geçtikçe seçenekleri genişletiyor. Farklı formlarda pek çok stile hitap edebilecek gelinlikleri ister düğünüzde isterseniz after party'de tercih edebilirsiniz.



Givenchy



HİKÂYESİ OLAN ALYANSLAR

EVLİLİĞİN EN ÖZEL SİMGESİ olan Altınbaş imzalı alyanslar, şıklıkları kadar hikâyeleriyle de göz dolduruyor. Hem klasik hem de modern çizgileriyle her zevkten gelin ve damat adayına hitap eden Altınbaş, evlilik hazırlığı yapan çiftleri birbirinden şık alyanslarla buluşturuyor. Birlikteliğin en özel sembolü alyanslar, tasarımlarıyla olduğu kadar hikâyeleriyle de dikkatli çekiyor.

Alyansın hikâyesi, alyansın kelime anlamı ile oldukça alakalı görünüyor. İngilizcede "alliance" kelimesinden türeyen ve dilimizde yer bulan alyans sözcüğü müttefik olmak, ortak şekilde mücadele etmek gibi anlamlar taşıyor. Ortak ifade eden bu kelime, aynı zamanda alyans adlı aksesuarın neden bu kadar önemli olduğu sorusuna da cevap oluyor. ►





Antonio
Riva



► Ömürlerinin geri kalanını birlikte sürdürmek isteyen çiftler için alyans güçlü bir sembol oluyor. Eski Roma ve Eski Mısır'da yüzük orta parmağa takılan bir aksesuar olarak görülüyor. Alyansı sol elin üçüncü parmağına taktığı görülen bu uygarlıklar, gerekçe olarak bu parmağın aşkın damarı olduğunu kabul ediyor. Latince'de "vena amoris" olarak sık sık kullanılan bu ibare günümüzde de vurgulanıyor.

Özellikle bu parmağın direk kalbe giden bir damarı taşıdığı düşünüldüğünden bu ibareye yer veriliyor. Günümüzde alyansların genellikle son elin dördüncü parmağına takılması büyük bir merak konusu. Bu parmakların farklı şekillerle anlamlandırılması alyansın serüvenini de etkiliyor. ►



Ana
Tores



Amelia
Casabanca



► Beş parmak için oluşturulan farklı anlamlar, alyansların neden bu parmağa takıldığına bir cevap olarak sunulabilir. Baş parmak anne ve babayı, işaret parmağı kardeşleri, orta parmak kendimizi, serçe parmağı ise çocuklarımızı sembolize ediyor. Dördüncü parmağın yüzük parmağı olarak gösterilmesi ise bu parmağın eşimizi sembolize etmesinden kaynaklanıyor. Bu durum pratik bir yöntemle halk arasında kabul görüyor. Öyle ki ellerimizi avuç içleri birbirine dönük bir şekilde orta parmakları hükerek kapattığımızda yüzük parmağı haricindeki parmakların birbirinden

ayrıldığı gözlemlenebilir. Baş parmakların ayrılışı, anne ve babadan belirli bir yaşa geldikten sonraki ayrılık olarak yorumlanır. İşaret parmağının ayrılışı ise kardeşlerden belli bir zaman sonra ayrı yaşamayı ifade eder. Serçe parmakların ayrılışı da çocuklarımızın belli bir yaşa geldikten sonra bizden ayrı yaşaması olarak anlamlandırılıyor. Geriye kalan dördüncü parmaklar, eşimizi sembolize ettiği gibi bu parmakların ayrılmayı ise eşimiz ile ömrümüzün sonuna kadar birlikte yaşayacağımız şeklinde anlam buluyor. Halk arasında yaygın bir şekilde görülen bu inanış dördüncü parmağın yüzük parmağı olarak ifade edilmesiyle sonuçlanıyor. ■



ADIM ADIM MUTLULUĞA

GELİNLİĞİN en önemli tamamlayıcısı kuşkusuz şık bir ayakkabıdır. Geçmiş senelerde gelinliklerle aynı rengi taşıyan beyaz gelin ayakkabıları daha çok tercih edilirken son yıllarda renkli seçimler de ön plana çıkmaya başladı. Gelinliğinize eşlik eden beyaz ayakkabıları bir kenara bırakıp farklı renk alternatiflerine yönelmeye karar verdiyseniz ilk önerimiz aşırıya kaçmamanız olacak. Dore-lame tonları ve ışıltılı modellere yönelerek risksiz bir şıklık yakalamanız en doğrusu. Gelin ayakkabınızı seçerken renk ve model kadar önemli bir diğer konu da ayakkabının ayağınıza tam oturması ve kalıbının rahatlığı. Kısa boylu gelinler için daha çok platformlu modeller önerilirken boyunuz uzunsa tercihinizi kısa topuklu sandalet tarzı topuklulardan kullanabilirsiniz. Stilettolar her kombini şıklık yarışında bir adım öne taşır, ama rahatlıkları tartışmaya açık!



Beymen



Jimmy Choo



Nicholas Kirkwood

Ziod Nakad



ŞIK TERCİHLER

GELİN ÇİÇEĞİNİZİ BİR KENARA BIRAKIN! Son yıllarda gelinlerin şıklığını tamamlayan en önemli unsurlardan biri de clutch'lar. Çiçeğinizle vedalaşıp partiye devam ettiğiniz sürede elinizden düşmeyecek clutch'ları seçerken gelinliğinizle aynı tonlardaki beyaz modelleri tercih etmek en risksiz seçenek olacak. Stilinize bir doz ışıltı katmayı düşünüyorsanız da ışıltılı modellere yönelmeniz en doğrusu. Ayakkabı tercihinize uygun olarak dore-lame ya da taşlı modelleri seçerseniz, elegan bir görünümün kapılarını aralamanız tesadüf olmaz.



DAĞINIK TOPUZUN YÜKSELİŞİ

EVLİLİK TÖRENİNİN yıldızı şüphesiz gelinlerdir. Gelinlikten ayakkabıya, mücevherden çiçek buketine kadar her bir detayıyla mercek altında olan gelinlerin güzelliğini ise doğru saç ve makyaj tamamlar. Bu sene gelinlerin güzellik görünümüne gelecek olursak saç modellerinde dağınık topuzlar

tahtını kimseye kaptırmıyor. Meghan Markle'ın düğününde olduğu gibi dağınık bir topuz bu özel günde en çok ihtiyacınız olan şey. Kontrollü bir şekilde yapılan dağınık topuzun avantajlarından biri de onca saat dans ettikten sonra bozulmasının asla göze çarpmayacak olması!



PEMBE DUDAKLAR

Makyaja gelince, gelinlik defilelerinde bu sezon pembe tonların podyumdaki modellerin yüzüne tatlı bir renk kattığına şahit olduk. Inbal Dror'un klasikleşmiş kırmızı dudakları ve Lela Rose sunumundaki ultra pembe dudaklar en dikkat çeken görünümlerden. Pembe tonlarını dudaklarınıza uyguladığınız kadar yanaklarınıza uygulamayı da unutmayın!

PARLAK CİLT

Mat fondöten mi? Bu sezon unutmanız gerekenlerin başında tam da kendisi geliyor. 2019'da çok daha parlak dokunuşlar ön plana çıkıyor. Bu yalnızca elmacık kemiklerinize uygulayacağınız aydınlatıcıyla da sınırlı kalmıyor. Yüzünüze çekinmeden uygulayabileceğiniz bir parlaklıktan bahsediyoruz. Hafif yapılı bir fondöten kullanmayı da unutmayın.



Gracy Accad

DAMAT



Kip



Centilmen Stil



SEZONUN en gözde tonları ve stil sahibi kalıplar, zamansız ve kendine güvenen damatların şıklığını vurguluyor. Her sezonun gözdesi klasik şal yaka smokinler bu sezon da siyah ve lacivertler ile buluşuyor. Ata yaka gömleklerin önüne geçen İtalyan yaka gömlekler ve fit kesim ceketler, damatların görünümünü destekliyor. Farklı bir duruş arayanlar için renkli seçeneklerin de yer aldığı yeni sezon, geniş papyonlar, papyonlarla uyumlu kuşaklar, kol düğmeleri, rugan ayakkabılar ve şık kemerlerle şıklığı bütünüyor.



DAMAT



Evlilik seremonisinin yıldızı gelinler olsa da **damatlar** da bu sezonda *şık stilleriyle göz dolduruyor!* Özellikle Altınbaş kol düğmeleri gibi zarif detaylar öne çıkıyor



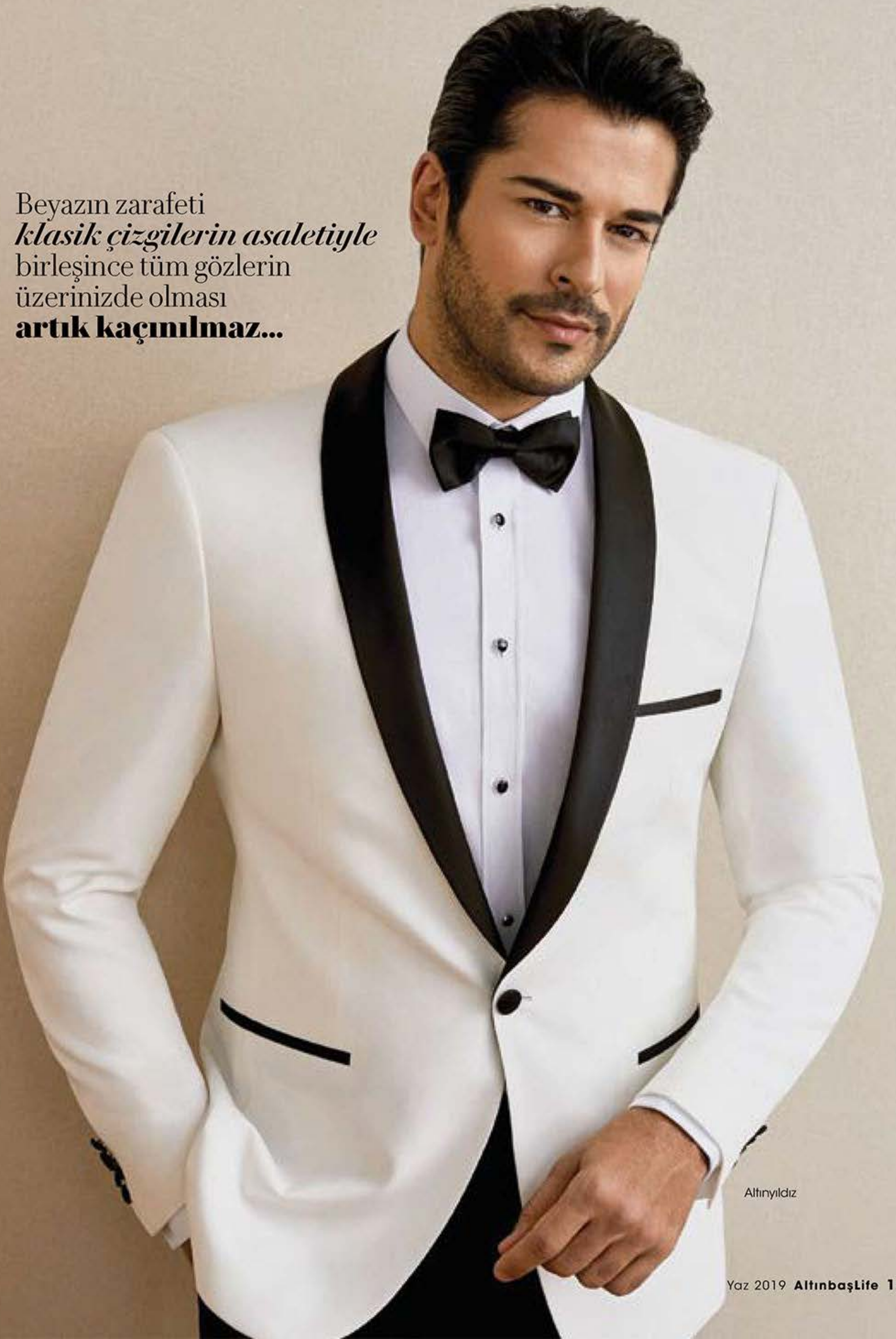
Damat

Aldo



Gucci

Beyazın zarafeti
klasik çizgilerin asaletiyle
birleşince tüm gözlerin
üzerinizde olması
artık kaçınılmaz...



Altinyıldız

PORTRE



Tanem Sivar

“DOĞALLIK EN BÜYÜK ZENGİNLİĞİMİZ”

Ekranların sevilen yüzü Tanem Sivar Dirvana, bir süre önce İstanbul'daki zanaatkarlığı ön plana çıkardığı farklı bir kültür-sanat programı hazırlamaya başladı. Programını, 155 bin takipçisi olan Instagram (@tanemsivar) hesabından yayımlayan güzel sunucu, kısa sürede büyük merak uyandıran farklı bir konsepti hayata geçirdi. Programını, 15 yıllık televizyonculuk tecrübesinin getirdiği bir titizlik ve özenle hazırlayan Tanem Sivar Dirvana ile Altınbaş Life'a özel bir sohbet için buluşuyoruz. Sizleri modadan güzelliğe, sağlıklı yaşamdan TV dünyasına uzanan bu keyifli sohbete davet ediyoruz.

RÖPORTAJ **CEREN ARSEVEN**



Şu sıralar yaşamınızı nasıl tanımlarsınız?

Yaklaşık dört yıllık evliyim ve iki yaşına girmek üzere olan bir oğlum var. Yaşamın “düğün” ve “cenaze” olduğunu kavradığım, her anın kıymetini bilerek yaşamaya çalıştığım yıllardayım. Aileme daha düşkün, iş konusunda daha titiz ve doğaya daha çok döndüğüm bir dönem diyebiliriz. “Önce sağlık ve sıhhat, gerisi gelir” diyebildiğim, dinginlik ve olgunluk dönemi diyelim.

Yoğun tempunuzda kendinize ayırdığınız zamanlarda neler yaparsınız? Tanem Sivar'ın sıradan bir günü nasıl geçer?

Kışın çok yoğun çalışıyorum. Örneğin geçtiğimiz sezon Kanal D’de bir sağlık programı sundum ve birçok özel organizasyonda sunucu olarak yer aldım. Eşim ise, Bozburun’daki aile işletmemiz nedeniyle, yaz aylarında yoğun oluyor. Aramızda güzel bir denge ve düzen kurduk. Boş zamanlarımızda oğlumuza yeni masallar ve yeni hatıralar yaratmaya çalışıyoruz. Bu ara Yoga eğitmenliği sertifikası için çalışıyorum ve çok okuyorum. Kışın okumaya ve yazmaya fazla vakit ayıramadığım için yaz döneminde fırsat buldukça bunları yapmaya gayret ediyorum.

Televizyon ekranlarından insanlara seslenmek, onlarla iletişim kurmak sizin için ne ifade ediyor?

Ashna bakarsanız çoğu projemde aracıyım, yani bir format var ve onu sunmam bekleniyor. Olabildiği kadar içselleştirmeye ve doğal olmaya çalışsam da nihayetinde şov dünyasının belirli kalıpları var. Elbette TV sayesinde ortaya çıkan bir tanınırlık söz konusu, bunu da faydalı alanlarda kullanmak en büyük gayem...

Örneğin gönüllü olduğum çok sayıda sosyal sorumluluk projesi var. İklim krizine ve doğa katliamına karşı asla kayıtsız kalamıyorum. Televizyonun sağladığı popülariteyi önemli konularda farkındalık sağlamak için kullanmak insan ruhuna iyi geliyor.

Sevilen ve takip edilen bir figür olarak stil ikonunuz kimdir? Tarzını beğendiğiniz yerli ya da yabancı isimler var mı?

Moda ve stil konusunda Türkiye’de Ece Sükan’ı tek geçerim ve arkadaşım olarak çok ayrı bir yeri vardır bende. Yurt dışından ise Cate Blanchett’i çok beğenirim.

Çabasıız şıklık için stil önerileriniz nelerdir?

Başkası olmaya çalışmamak yeterli diye düşünüyorum.

Sizin için gündüz ve gece şıklığı nasıl olmalı? İki ayrı kombin önerisi alabilir miyiz?

Gündüz olabildiğince rahat ve günlük yaşama uygun bir konforun; gece ise bir ruj ya da ayakkabının bambaşka enerjiler yaratacağına inanıyorum.

Gardırobunuzun olmazsa olmaz üç parçası hangileridir?

Tayt, jean ve düz renk dökümlü t-shirtler...

Takılar sizin için ne ifade ediyor?

Takı, yerinde ve doğru kullanıldığında müthiş bir şıklık kaynağıdır. Gündüz ya da gece fark etmeksizin tek bir kolye, küpe ya da yüzük, kullanıcısını bambaşka bir görünüme kavuşturabilir. Ben de zarif, sade ya da gösterişli, taşıyış biçimine göre takı ve aksesuar kullanmayı çok seviyorum



En sevdiğiniz ya da değer verdiğiniz takınız ya da mücevheriniz hangisi?

Birkaç farklı takıdan bahsedebilirim. Örneğin kayınvalidemin armağan ettiği 2-3 incili takım var. Yine çok sevdiğim uzun bir altın zincirim var, bunu annemin 70’lerden bir yoncası ile takıyorum. Bir de elmaslı deri bir bilekliğim var. Hepsi içinde favorim ise her zaman kullandığım saatim.

Bu yılın yaz modasında en beğendiğiniz trendler ve parçalar neler oldu?

Bu sene de trend olan Marin teması benim de her daim favorilerim arasında. Ayrıca her dönem popüler olan ekose, puantiye ve çizgi desenler de yine bu sene beğendiğim temalardan. Bu sezon, eğlenceli kombinler sunuyor



Takı, yerinde ve doğru kullanıldığında müthiş bir şıklık kaynağıdır. Ben de zarif, sade ya da gösterişli, taşıyış biçimine göre takı ve aksesuar kullanmayı çok seviyorum

Beslenme ve spor ritüelleriniz ya da sırlarınız var mı?

Sağlıklı ve doğal beslenmeye çok özen gösteriyorum. Dalından, topraktan yemeye çalışıyorum. Yoga, pilates ve yürüyüş bazen yoğun bazen daha az ama hep hayatımda yer alıyor. Gece geç yemiyorum ve paketlenmiş yiyecekleri olabildiğince az tüketiyorum. Zeytinyağı ve Hindistan cevizi yağını hem tüketiyorum hem de cilt bakımı için kullanıyorum.

Güzellik kavramının sizdeki yorumunu öğrenmek isteriz...

Çok klişe olacak ama inanın samimi olarak söylüyorum; doğallık ve sadelik kadar güzel bir şey yok bence. Elbette özendiğim, şık olduğum zamanlar var ama doğallık yok etmememiz gereken en büyük zenginliğimiz. ■

DETAY

FRANZ EYES ON YOUNG

TÜM GÖZLER
ÜZERİNİZDE

Altınbaş'ta farklı bir seri için ilk istenen şey yeniliktir... **İstenir ki göze itici ya da yabancı gelmesin. Her kim satın alacaksa sevsin, beğensin, içine sinsin...**

YAZI
ZEKİYE YARAŞ MERİÇ
FOTOĞRAFLAR
ERHAN TARLIĞ

poter yğoc



DETAY

ÇİZİMLER TEKER TEKER ORTAYA ÇIKIP DA

BİR KOLEKSİYONUN PARÇALARI HALİNE

GELDİĞİNDE, **TASARIMIN RUHUNDAKİ İNCELİK**

PAYLAŞILACAK BİR ARAÇ BULMUŞ DEMEKTİR!





ÇİZGİLERE VERİLEN USTA ONAYI!

ÖNCE BİR KADIN, tasarımcı bir kadın eline kâğıdı ve kalemi alır. Aklından geçen şey, geleneksel anlamdaki göz boncuğuna benzemeyen ancak gözü çağrıştıran bir set tasarlamaktır. İçinde göz de olmalıdır, Fatıma'nın eli de olmalıdır ama bu iki şekil de arka planda kalmalı, sadece dikkatli gözler fark etmelidir. Çünkü göz bizim dünyaya

açılan kapımızdır. Işığı ve çevremizi algılama, anlama aracımız ve varlığımızın hem dış dünyaya hem iç âlemimize açılan kapısıdır. Tıpkı ruhun gizemli köşelerinde barınan güzellikler gibi zarif, narin ama bir o kadar da göze hoş görünecek çizimler ağır ağır, sabırla kâğıda aktarılır. Bu çizimler teker teker ortaya çıkıp da bir

koleksiyonun parçaları haline geldiğinde, ruhundaki inceliği paylaşacağı bir araç bulmuş demektir! Çizimler atölyeye gider önce. Öyle ya, herkes bir şeyler çizebilir tasarım adına ama o çizimler hayata geçirilebilir mi, uygulanabilir mi, bunu bilmezler işte. Atölyede çizimleri zor bir aşama bekler: Ustaların onayı!

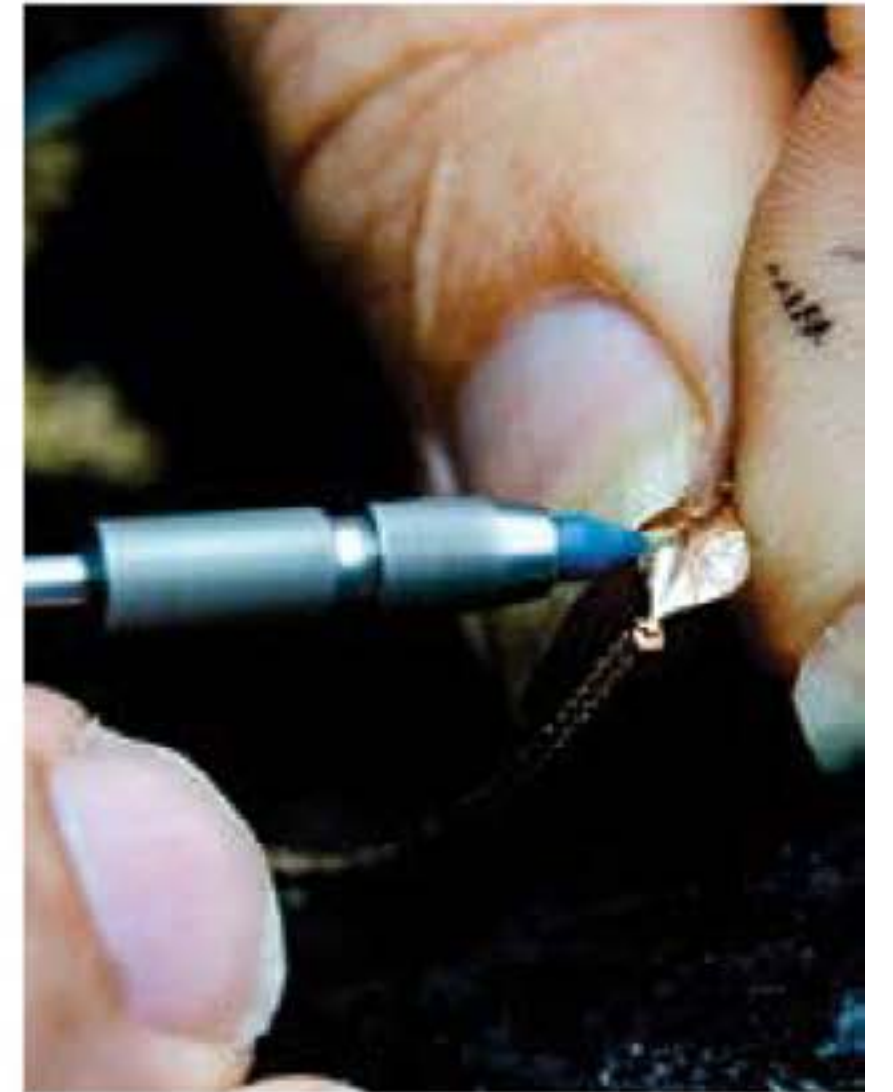
DETAY

İŞTEN ANLAYAN, İŞİ YAPAN, İŞİ TAMAMLAYAN...

Bu ustaların kimi sadekârdır, kimi cilacı; kimi çizgileri bilgisayar ekranına aktaracak uzmandır, kimi mıhlayıcı, kimi taşları dizecek kişi... Vitrinlerde ışıl ışıl parlayan bütün o takılar, kusursuz bir ekip işiyle ortaya çıkarılır. Şurada Selim oturur. Hemen yan tarafında Taner. O'nun az ötesinde Ahmet... Arkasında ustalar kendilerinden geçmişçesine çalışır: Yetvart, Arman, Mehmet, Samet, Adnan, Aren, Bekir, Kapriyel, Murat, Aret, Gökhan, Kaspar, Cenk, Ararat, Vartkes, Edvart...

Kâğıt üzerindeki çizimler, bu ustaların elinde tek tek bilekliğe, kolyeye, yüzüğe, küpeye dönerken onlar bu işi bilmenin, işten anlamının rahatlığı içindedir. Çocuk yaşta girdikleri atölyelerdir onları "usta" yapan!

Minicik altın parçaları zincir haline gelir, birbirine eklenir, zımparalanır. Mühür mumu ile gomalak karışımı üzerinde teker teker her parça mıhlama işleminden geçirilir. 35 bin devirli makinelerde ince ince cilalanır. Makinenin yetmediği yerde ince ipler ve eller devreye girer. Solgun, hani neredeyse altın olduğundan bile emin olamadığımız o parçalar, cilacıların elinde asıl rengini bulur. Sonra üzerine taşlar dizilir; pırlantalar...





ŞİMDİ, BÜTÜN GÖZLER SİZİN ÜZERİNİZDE!

Son kontroller yapıyor, ustalar “takı” haline gelmiş emeklerini son bir kez gözden geçirir. Setler stantlar üzerine dizilir. Stantlar, vitrinlerin göz alıcı ışıltısı altına yerleştirilir. Belki siz, belki bir başkası gözlerini ayırmadan bu seti inceler. Baktıkları sadece Altınbaş’ın All Eyes On You serisi değildir. Baktıkları aynı zamanda Altınbaş ustalığıdır! Çünkü Altınbaş’ın mücevherdeki ustalığı sabır ve gönül işidir. Parmaklarıyla, tırnaklarıyla, dişinle, gözünle ve sırtının ağrısıyla; değerli bir metal parçasından, değerli bir taş parçasından rakipsiz değerler yaratmaktadır! ■



GÖNÜL KAPILARININ ANAHTARI:

PIRLANTA

PIRLANTALAR, KATIKSIZ SEVGİDİR.
YÜZYILLARDIR AŞKIN ESKİMEYEN SİMGESİDİR.
*SEVEN İLE SEVİLEN ARASINDAKİ GİZLİ DİLİ
PIRLANTALAR BİLİR...*

YAZI ZEKİYE YARAŞ MERİÇ

FOCUS

Binlerce yıl önce; şeffaf, renksiz bir taş parçasının insanları ama özellikle kadınları büyüleyeceğini söyleseler, hayal gücü üstün şairler ve yazarlar dâhil herkes gülerdi tahminen.

Yer altından çıkarılan bu taş, elmasa, eski Yunan'da "adamas" denirdi ki anlamı yenilmez, boyun eğmez, dirençli demektir.

Ashında çok önceden bilinen bir taştı. Hatta ilk olarak milattan önce dördüncü yüzyılda Hindistan'da bulunan elmasların, sonradan İpek Yolu adını alacak ticaret hattıyla Çin'e kadar götürüldüğü, Çin'de de sert, kolay kırılmaz yapısı ve insanoglunun o güne dek pek de alışık olmadığı şekilde ışığı yansıtmasıyla sevildiği, değer verildiği biliniyordu. Metalden bile sertti! Üstelik içine vuran ışığı pırıl pırıl yansıtıyordu. Hem de işlenmemiş, ham haliyle...

O sıralarda nasıl kullanılacağı bilinmiyor elbette. Değeri de... Demiri kesmek için kullanıyor insanlar. Demiri bile kestiği için de kendilerini koruyacağına inanıyorlar; savaş meydanlarında yaralanmamak ve güçlerine güç katmak için yanlarında bulunduruyorlar. Savaşta değillerse hastalıklardan korunmak, şifa bulmak ve yaralarını tedavi etmek için kullanıyorlar. Elmasa, adeta tanrı katından yollanmış bir tür "şifa aracı" gibi davranıyorlar...

ASİLLERİN SEMBOLÜ

Oysa elmas, bildiğiniz karbon elementinin farklı bir çeşidi... Kömürle arasındaki fark ise karbon atomlarının elmasta düzlemsel bir tabaka yerine üç boyutlu ve bir kristal oluşturacak şekilde dizilmesi... Işığı kömür gibi emmeyip yansıtması, ışıltılı bir hâl



alması... Madencilik demir, bakır çıkarmaktan ibaret olduğu; kimya biliminin ise "simya" ile sınırlı olduğu o yıllarda, hakkında bu kadar ayrıntı da bilinmiyor tabii...

Doğanın sakına saklaya göğsünde gizlediği elmas denen bu taş, yüzyıllar içinde insanların gönlüne taht kuruyor. İnsanlar

elması sürekli yanlarında taşımak istiyor zamanla. Bir yüzük üzerinde mesela... Ya da gerdanlıkta... Bir broşta... Ama o kısa, kesik ışıltıları olanca parlaklığıyla etrafa saçan elmasın "kıymetli" hale gelmesi 1000'li yılları buluyor. Hatta iddia o ki 1200'lü yıllarda Fransa Kralı

PIRLANTAYI PIRLANTA YAPAN
SADECE TAŞIN KENDİSİ DEĞİL
KESİMİNDEKİ USTALIKTIR.



FOCUS

IX. Louis, elması öyle herkesin kullanabileceği bir taş olmaktan çıkarmak istediği için, sadece kraliyet ailesi üyelerinin elması kullanabileceğini duyuruyor. O da nasıl? Güçlerini, varlıklarını ve asaletlerini göstermesi, bir anlamda "diğerleriyle" aralarındaki farkın belirleyicisi olması için...

O yüzyılda dünya üzerinde nerede elmas var, henüz tam olarak bilinmiyor. Aslında 1700'lü yıllara kadar sadece Hindistan'da var zannediliyor. Hindistan'ın elmasları tükenmeye yüz tuttuğunda, keşifler çağıının maceracı gezginleri Brezilya'da elmas buluyor. Sonra Ümit Burnu ile birlikte Güney Afrika'da da elmas madenleri olduğu anlaşılıyor. Avrupa'ya öyle çok elmas götürülüyor ki, bir zamanlar "asilzade olduğumuz anlaşılın" diye elmas kullanmayı yasaklayan krallar, saraylılar, bu bolluk karşısında sahip oldukları elmasları elden çıkarmaya, karşılığında da zümrüt, yakut, safir almaya başlıyor. Elmas, böylece o görkemli tahtından iniyor.

VE PIRLANTA ORTAYA ÇIKIYOR!

Aynı tahta ikinci kez oturması 15'inci yüzyıldan itibaren aşkın, sevginin, evliliğin simgesi haline gelmesiyle gerçekleşiyor. Üzerine elmas yerleştirilmiş halkalar evlilik yüzüğü haline geliyor ve bu da günümüzde bile devam eden geleneğin başlangıcı oluyor. Bu, 19'uncu yüzyıla dek böyle devam ediyor ve elmas, bir kez daha tahtından iniyor. Bu kez varisi, kendi türünden biri... Ustalıkla, 58 yüzey oluşturulacak şekilde üzeri ince ince kesilmiş pırlanta!

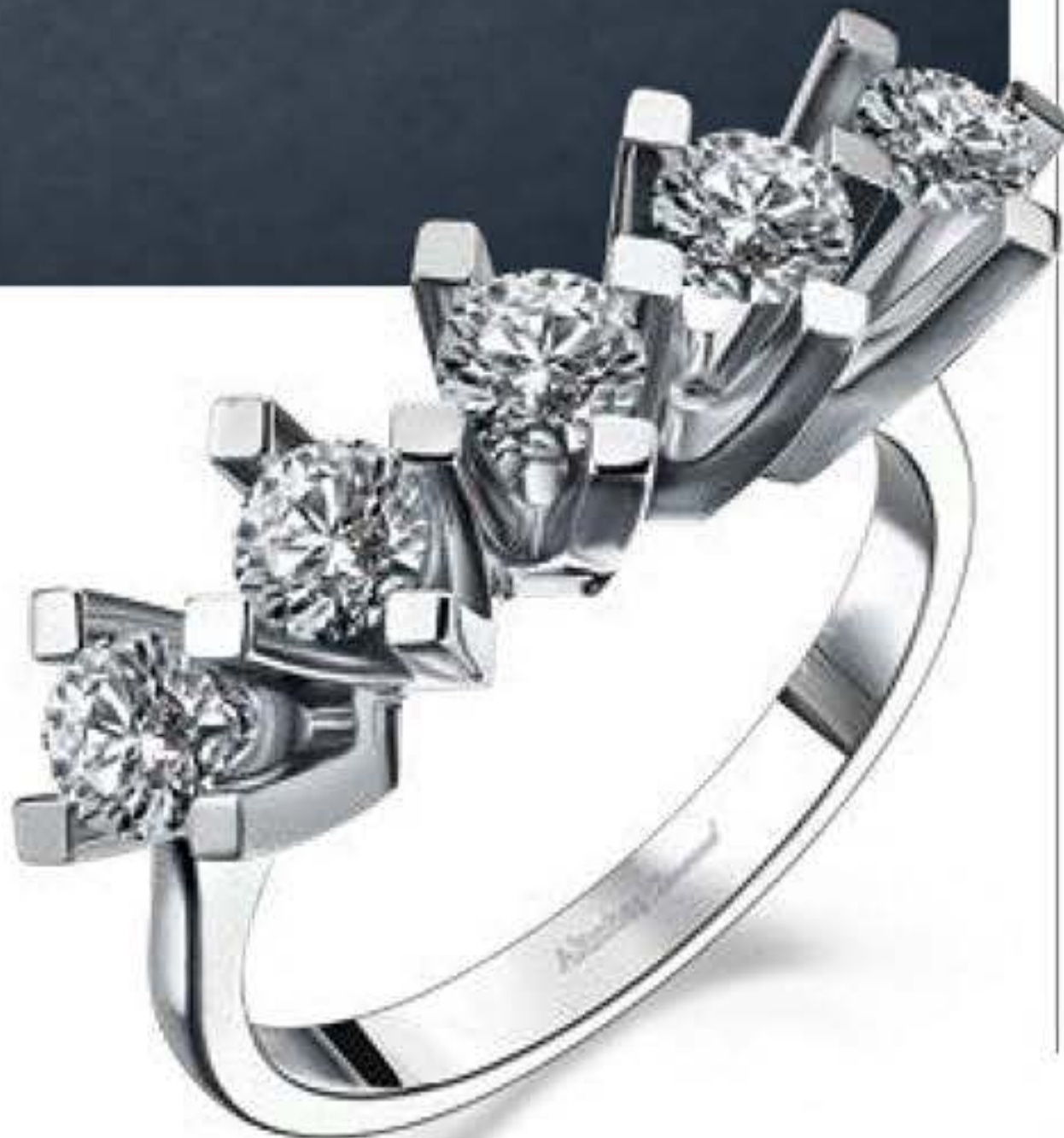
Dünyada sadece ülkemizde elmas ile pırlanta iki ayrı taş gibi algılanır; oysa ikisi de aynıdır. Elmas, biraz daha özüne bağlı,



ham, saf hali ne ise ona yakındır. Doğadan geldiği gibidir ya da olduğu gibi... Üzerine monte edildiği platformun üzerinde olanca ağırlığıyla durur. Pırlanta ise bin bir emekle, zahmetle, dikkatle, incelikle yontulmuştur. Kelimenin tam anlamıyla elmasın içinde saklanan cevherin ortaya çıkmış halidir. Asıl ilginç olan, dünyanın hemen bütün dillerinde elmas ile pırlanta aynı kelimeyle ifade edilirken, Türkçe'de bu taşın ışıklı, sert ve işlenmemiş



PIRLANTANIN KESİMİNDE NE KADAR ÇOK YÜZEY VARSA, IŞIĞI O KADAR FARKLI YANSITIR. BU, PIRLANTA İÇİN DEĞİŞMEZ KURALDIR. DAHASI, FİYATI DA BU BELİRLER!



hali (elmas) ayrı, işlenmiş ve pırıltılar saçan hali (pırlanta) başka isimle anılır. İşin ilginç yanı, herkes elmas daha değerli, pahalı zanner ama pırlanta hem daha değerli hem daha pahalıdır... Çünkü...

TEK VE BENZERSİZ!

Dünya üzerinde var olmuş, var olan ve olacak bütün pırlantalar tektir. Gerçekten tektir! Her birinin standart isimlerle anılan kesimleri olsa da mili mikronluk kesim farkları yüzünden hiçbiri diğerinin aynı değildir! Dahası, her biri başka bir ustanın maharetli ellerinde son haline kavuşur.

Pırlantaları en çok kadınlar sever. Aslına bakarsanız bu ışıl ışıl taş da kadınların ellerine, boyunlarına fazlasıyla yakışır. Çünkü her kadın, bir pırlanta gibidir: Benzersiz, kendine özel ve üzerine emek harcanmış... Sert ama gönül çelen... Beyaz ama içinde binlerce rengi barındıran...

Pırlantalar, yağmur damlaları gibidir. Siz, gökyüzünden inen taneler görürsünüz ama o pırl pırıldır ve dünyaya hayat verir, can verir. Tıpkı takan kadının dünyaya ve sevdiklerine hayat vermesi,

can vermesi gibi... Pırlantalar yağmur sonrası güneşle birlikte göğü saran gökkuşağı gibidir. Gökkuşağı insanın içini sevinç ve umutla doldurur yedi rengiyle... Pırlantalar da yansıttıkları ışıltıyla, renklerle sevinç ve umut verir kadınlara. Yılın her günü, günün her saati içinde gökkuşağını saklar kadınlar gibi...

Pırlantalar yıldızlar gibidir. Siz mavi-lacivert gökyüzüne bakıp, yıldızları görürsünüz. Kimi sabit dururken kimi ışıldar, pırıldar; sanki size hiç anlamadığınız bir dilden işaretler yollar. Pırlantalar da sevgiyi, aşkı böyle anlatır işte... Seven ile sevilenin arasındaki gizli dili bir onlar bilir...

Pırlantalar gözyaşları gibidir. Sessiz, duru, tertemiz! Tıpkı seven ve bir pırlantayla sevildiğini öğrenen kadının gözünden akan yaşlar gibidir... Pırlantalar erkeklerin de en büyük dostudur çünkü çok zaman bir kadın karşısında kelimelerin mahcubiyetine takılıp kalan erkek yüreğinin en iyi tercümanı yine pırlantalarıdır. Pırlantalar katıksız sevgidir! Yüzyıllardır aşkın eskimeyen simgesi olmasının en önemli sebebi de budur! ■

HAYAL GÜCÜ
VE İLHAM KAYNAĞINI
EL EMEĞİ İLE BİRLEŞTİREN
BENZERSİZ ALTINBAŞ MÜCEVHERLERİNİN
9 AYRI ANLATISINA TANIK OLUYORUZ

YAZI GİZEM KIRCA

HİKÂYENİN PEŞİNDE

MÜCEVHER DENİLDİĞİNDE aklımıza 'ışılta' gelse de aslında hepimiz bir ışıltının değil hikâyenin peşinde koşuyoruz. Mücevherin hikâyesi ise doğanın derinliklerinde başlıyor, cesaret ve emek gerektiren bir süreç geliyor sonra, usta ellerde işlenen taşlar, madenler, bir tasarımcının hayallerine bürünüyor. Günler gecelere karışıyor, her bir detay ince ince işleniyor doğanın bu en büyük armağanlarının üzerine. Her şey bittiğinde ise o mücevher artık

bir başka hikâyenin parçası oluyor. Belki evlilik, belki özel bir gün belki sadece bir anıda yer edinmek için sahibini buluyor. Onun parmaklarında, bileklerinde, گردانında ya da kulaklarında günler, yıllar geçiriyor. Acı tatlı şahitlikleriyle anlamı kat be kat artıyor. Sonra sahibinin hayatındaki en özel insanlardan birine devrediliyor bu eşsiz hikâye. Zarif bir kutuda, güzel dileklerle, yeni anılar ve hikâyeler biriktirmek üzere...

BENZERSİZ VE YOK EDİLEMEZ

1 Doğadan gelen en dayanıklı ve en nadide maden olan elmas, göz kamaştırıcı ışıltısıyla yaklaşık 3000 yıldır insanların kalbinde özel bir yer tutuyor. Sihirli bir güce sahip olduğuna inanılan bu değerli taşların hep peşinden koşuldu, onlar için savaşıldı, hatta ona tapıldı. Kimileri, elmasların tanrıların gözyaşları olduğuna inanırken, bazıları yıldızlardan kopan parçalar olarak saydı. Bazı kültürler, elmasları, kötülükleri uzakta tutan şans tılsımı olarak görürken, bazıları ise elmasın iyileştirme gücüne sahip olduğuna inandı. Benzersiz ve yok edilemez olan elmas, yüzlerce yıl aşkı ve sonsuz sevgiyi simgelerken bu değerli taş Altınbaş'ın da gözdelelerinden biri haline geldi. Mücevher dünyasında zamansızlığı yakalayan elmas, Altınbaş ustalarının ellerinden çıkan kusursuz tasarımlar, göz kamaştırıcı modeller ile kadınların beğenisine sunuluyor.





2

İKİ İŞİLTİ ARASINDAKİ AŞK

Altınbaş, tarihin sayılı mimarlarından Mimar Sinan'ın, Kanuni Sultan Süleyman ve Hürrem Sultan'ın kızı Mihrimah Sultan'a olan aşkını Mihrimah Koleksiyonu'nda buluşturuyor. Mihrimah adı Farsçada "ay" ve "güneş" anlamına gelen "Mihrü Mah"tan geliyor. Rivayete göre; Mimar Sinan, Mihrimah Sultan'a duyduğu aşk dolayısıyla Üsküdar Mihrimah Sultan ve Edirnekapı Camisi'ni yapıyor ve bu iki külliye'nin içine bir sır gizletiyor. Mihrimah Sultan'ın ay ve güneş anlamına gelen ismine ithaf edersesine 21 Mart'ta Edirnekapı Camii'nin tek minaresinin arkasından güneş batarken, Üsküdar'daki caminin minareleri arasından ay doğuyor. Gece ve gündüzün eşit olduğu 21 Mart'ta ayın ve güneşin aynı anda külliye'nin cephesinde görülmesi Altınbaş'ın Mihrimah Koleksiyonu'na da ilham oluyor.



3

OSMANLI GÖRKEMİNİN MÜHRÜ

Altınbaş, Osmanlı döneminin görkemini ve zarafetini modern bir yorumla yansıttığı Mühür Koleksiyonu'nu kadınların beğenisine sunuyor. 110 parçalık koleksiyon, mini set, kolye ve gerdanlıktan oluşuyor. Koleksiyonda yer alan ürünlerin pullarının bir yüzünde tuğra ve lale figürleri yer alırken diğer yüzünde ise Altınbaş'ın kurulduğu yıl, logosu ve ayarı yer alıyor. Kenar işlemleri bütün pullarda aynı olarak hazırlanan Mühür koleksiyonu, gösterişinden ödün vermeyerek dönemin zarafetini ve ihtişamını modern bir tasarıma yansıtıyor.



KUSURSUZLUĞUN KEŞFİ

Altınbaş, yaratılışın simgesi olarak bilinen “Yaşam Çiçeği” sembolünden esinlenerek hazırladığı yeni koleksiyonu ile özgün bir stil sunuyor. Yaşam Çiçeği figürünü taşıyan insanların hayatlarına aynı denge, dirlik ve düzenin gireceğine; figürün, yaşamı da tıpkı kendi şekli gibi kusursuz geometrik bir sisteme oturttuğuna inanılıyor. Altınbaş’ın Yaşam Çiçeği, iç içe geçmiş eşit alana sahip on dokuz çember ve dışında bir büyük çemberden oluşan geometrik şekilde hayat buluyor. Altınbaş, bu sembolü üzerinde taşıyanlara; “Sen muhteşemsin ve bu kusursuz evrenin bir parçasısın” diyor. “Kendi kusursuzluğunu keşfet” mesajıyla mükemmelliklerini fark etmelerini sağlamayı amaçlıyor. 22 ayar altından imal edilen koleksiyonda, kolye, yüzük ve bileklikten oluşan parçalar yer alıyor.



SEMBOLERİN ANLAMINI

Altınbaş Charm Koleksiyonu, sembollerin anlamını okumayı seven kadınlara şans getiriyor. Sevimli hayvanlardan, at nalı, nazar boncuğu, kalp gibi zamansız işaretlere ve doğanın armağanı çiçek motiflerine kadar pek çok simgenin yer aldığı charm bileklikler, mücevhere anlam katıyor. Günün her saati kullanıma uygun olan charm bileklikler hem spor hem de klasik kombinlerle uyum sağlamasıyla anahtar parça olarak görülüyor. Altın, zirkon taş, mineli motif ve zamansız simgelerin yer aldığı charm bilekliklerle stilinize şıklık katarken uğurunuzu da üzerinizde taşımanız mümkün oluyor.



6

KENDİ İÇİNDE İKİ OLMAK

İlhamını Asya kültürünün “Bin Taçlı” ağacı Gingko Biloba’nın yapraklarından alan, pırlantalarla bezeli Bin Hayat Koleksiyonu, sahip olanlara şansın, sağlığın ve uzun ömrün kapılarını aralıyor. Ünlü edebiyatçı Goethe bir eserinde, derin bir aşkı sembolize ederken “Gingko Biloba” ağacının yapraklarından şiiri için ilham alıyor. Rivayete göre; Goethe ile sevdiği kadın gibi, bu Gingko yaprağı da aslında bir bütünden ve aynı özden gelip fakat bir türlü bir arada olamayarak ikiye ayrılıyor. Goethe’ye göre iki kişi ancak aşkla bir olabilir ve birlik ancak ikilikle mümkündür. “Kendi içinde iki olmuş bir aşktan” ilham alınarak hazırlanan bu zarif tasarımlar kullananlara bu derin anlamları yaşıyor.



7

PARLAK IŞIKLARDAN GELEN İLHAM

Altınbaş, renkli topaz taşlardan ve pırlantalardan oluşan Nora koleksiyonu ile pastel tonlarla bezeli bir şıklık vaat ediyor. Birçok dilde parlak ışık, onur, saygınlık anlamına gelen “Nora” sözcüğünden ilham alan koleksiyon, kolye, küpe, yüzük ve bilezik gibi alternatiflerle göz dolduruyor. Şehirli ve modern kadının imzası haline gelen Nora koleksiyonu, renklerin ve ışığın gücüne inananları bekliyor.



8

BİNLERCE RENK BARINDIRAN SAFLIK

Dünya üzerinde var olmuş, var olan ve olacak bütün pırlantalar tektir. Her birinin standart isimlerle anılan kesimleri olsa da mili mikronluk kesim farkları yüzünden hiçbiri diğerinin aynı değildir! Dahası, her biri başka bir ustanın maharetli ellerinde son haline kavuşur. Pırlantaları en çok kadınlar sever. Aslına bakarsanız bu ışıl ışıl taş da kadınların ellerine, boyunlarına fazlasıyla yakışır. Çünkü her kadın, bir pırlanta gibidir: Benzersiz, kendine özel ve üzerine emek harcanmış... Sert ama gönül çelen... Beyaz ama içinde binlerce rengi barındıran... Altınbaş'ın içinde binlerce renk barındıran kadınlara özel olarak hazırladığı Pırlanta Koleksiyonu, zamansız, elegan ve kendi değerinin farkındaki tüm kadınlara ithaf ediliyor.



9

KALBİN TAŞI

Kalbin taşı zümrüt, merhameti ve evrensel sevgiyi simgeler. Bu taş fiziksel, duygusal, zihinsel ve ruhsal dengeyi desteklerken vücuttaki enerji seviyeleri ile alt ve üst çakralar arasındaki enerji akışını artırır. Zümrüt taşının yeşil rengi yaşam ve yaratım için sahip olunması gereken saygıyı somutlaştırır. Bu taşın enerjisi daha uyumlu, cömert, düşünceli ve sevgi dolu bir şekilde yaşamak için ilham verir. Zümrüt hafıza geliştirerek zihinsel berraklık verir. Altınbaş'ın en özel tasarımlarına hayat veren bu eşsiz taş, güven dolu, zamansız, şık ve göz alıcı kadınların en yakın dostu oluyor.

2019 SEYAHAT ROTALARI

Seyahatlerin en güzel tarafı hiç kuşkusuz keşif duygusudur. Bu duygunun peşinden giden, her defasında farklı yerler, **yeni dünyalar keşfetmeyi seven gezginler**; dünyanın dört bir yanına yayılmaya devam ediyor. *“Bu yıl nerelere gitmeli?”* sorusundan yola çıkarak 2019’un en ilginç destinasyonlarını inceliyoruz.

YAZI SELEN MEÇOĞLU

TAHİTİ

Fransız Polinezyası’nda yer alan Tahiti’nin güzelliğini anlatmak için kelimeler yetersiz kalıyor. Birçok ressam ve yazara ilham kaynağı olmuş bu ada için cennet demek daha doğru olur. Bora Bora belki de Tahiti adaları arasında en bilinen ve popüler olanı. Burada adanın birçok plajında dalış yapmanız mümkün. Gün batımından bahsetmeye gerek bile yok. Türkiye’den buraya ulaşmak biraz zahmetli olsa da bu eşsiz deneyim her şeye değer.





NAMİBYA

Gerçek bir çöl güzelliğine sahip olan Namibya, Namib Çölü'ne kurulan pek çok kamp ile birçok seyahat severin akın ettiği bir rota olmaya başladı. Botswana ile komşu olan bu ülke oldukça az bir nüfusa (2 milyon civarı) sahip. Başkenti Windhoek, gezilmesi kolay küçük bir şehir. Skelaton Coast olarak bilinen kıyı bölümü, birçok batık gemi parçalarının sürüklediği yer olarak biliniyor. Walvis Koyu'nda fok sürülerini gözlemlemek de mümkün. Gerçek kültürü öğrenmek için ülkenin kuzeyinde yaşayan kabile Himbalar'ı ziyaret etmek gerekiyor 2000 yıllık kurumuş akasya ağaçlarının ürpertici, aynı zamanda kusursuz bir görünüm yarattığı Sossusvlei, fotoğraf çekmeyi sevenler için eşi bulunmaz bir yer.





İSKOÇYA

Birleşik Krallık'ın yüzde 33'ünü oluşturan İskoçya, soğuk ve mesafeli doğal güzelliğiyle mutlaka ziyaret edilmesi gereken ülkelerden biri. Burada yaşayanlar geçimini tarım, balıkçılık, tekstil ve tabii ki viskiden sağlıyor. Edinburgh başkent, en büyük şehriyse Glasgow. Edinburgh'da pek çok tarihi kaleyi ve şatoyu gezebilir; Highland bölgesinin kasvetli fakat göz kamaştırıcı doğasıyla baş başa kalabilirsiniz. Dünyanın en büyük viski üretimi ve ihracatı da burada gerçekleşiyor. Caz severler için de önemli bir merkez olduğunu söylemek gerekir. Edinburgh Caz ve Blues Festivali ile Glasgow Caz Festivali dünyanın pek çok yerinden müzisyeni ağırıyor. İskoçya'ya gitmek için en iyi mevsim gün ışığından yararlanmak adına Nisan ve Eylül ayları arasında olacaktır.



MATERA

Güney İtalya'nın Basicilata bölgesinde bulunan Matera, 1993 yılından bu yana UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde bulunuyor. Bu listede olmasının sebebi ise oldukça önemli: Şehrin neredeyse tamamı kaya yerleşimlerinden oluşuyor. Bu sebeple aynı zamanda La Città Sottterranea yani Yeraltı Şehri olarak da anılıyor. Antik kent olarak ismi Sassi di Matera olan şehir, görülmesi gereken pek çok tarihi ve kültürel değere de ev sahipliği yapıyor. Chiesa San Pietro Barisano Kilisesi, Palombaro Lungo Katedrali, Casa Noha Müzesi bunlar arasında ilk sırada yer alıyor. Belvedere'de gün batımını izlemek ise unutulmaz anlar vat ediyor.

SEYAHAT



SANTIAGO

Güney Amerika'nın en bereketli şehrine hoş geldiniz! Şili'nin başkenti olan Santiago, modernleşen yüzüyle birlikte turistik destinasyonlar arasında yükselişe geçiyor. Burada gezilecek ve görülecek çok yer var. Araç girişinin bulunmadığı eski meydan Plaza de Armas, şehrin en canlı noktası. Ahumada Caddesi üzerinde sıralanan pek çok kafe, restoran ve mağazada zaman geçirmek de mümkün. Santiago'nun ara sokaklarda keşfedilecek pek çok güzelliğe de ev sahipliği yapıyor.



PANAMA

John La Carré, Panama Terzisi romanını yazarken, buranın egzotik güzelliğinden ne kadar etkilendi bilinmez. Ama hâlâ bu havasını koruyan ülke, 2019 destinasyonları arasında yerini alıyor. Kolombiya ve Kosta Rika arasında kalan bu ülkenin başkenti ise Panama City. Dünyanın en önemli limanlarına ev sahipliği yapan Panama Kanalı, ülke gelirinin büyük bir bölümünü sağlıyor. Panama City'yi kozmopolit olarak adlandırmak mümkün. Biraz kozmopolit alanın dışına çıkmak için ilk yerleşim yeri olan Casco Viejo'yu gidilebilir. Şehrin simgesi hâline gelen opera binası ise görülmeye değer. Renkli gece hayatı da şehri cazip kılan bir diğer özellik...





HELSINKİ

Turistik kaostan uzak bir İskandinav şehrinin havasını içime çekmek istiyorum diyorsanız, Helsinki son zamanların öne çıkan rotalarından biri. Finlandiya'nın başkenti olan şehir, tahmin edileceği gibi oldukça soğuk. Bu sebeple rahatlıkla gezmek için en uygun mevsimler Mayıs ve Eylül ayları arasında olacaktır. Lokal pek çok restoran ve kafeye birlikte şehri tam anlamıyla yaşamak

için görülmesi gereken yerler de bulunuyor. Eşi benzeri olmayan Temppeliaukio Kilisesi bunların başında geliyor. Burası, doğayla mimarının birleştiği eşsiz bir yapı. Bunun dışında Uspenski Kilisesi de görülmesi gereken yapılar arasında yer alıyor. Şehrin dışına çıkmak isterseniz de tekne ile 15 dakika uzaklıkta olan Suomenlinna Adası'na uğrayabilirsiniz.



DENİZ YOSUNU

Antioksidan

ve detoks etkili mineraller açısından zengin olan deniz yosunu; teninizi besleyip tazelerken aynı zamanda kan dolaşımını hızlandırarak toksinlerden arınmayı kolaylaştırıyor. Mavi deniz yosunu içeren Peter Thomas Roth maske, yoğun nemlendirici özelliği ile kuru ciltler için kil ve kömür maskelerine kıyasla daha uygun bir detoks vat ediyor.

SAÇ DETOKSU

Saçımız da tıpkı bedeniniz gibi detoksa ihtiyaç duyuyor. Saç derisinde biriken toksin ve kimyasallardan arınmak; daha sağlıklı uzayan, parlak ve gür saçlara sahip olmanızı sağlıyor.



YAZ ENERJİSİYLE CANLANIN!

Baştan aşağı yenilenme zamanı geldi! Yaz aylarında ışıltınızdan taviz vermemek için **yüz, saç ve vücut** kullanımına özel önerilerimize göz atabilirsiniz. *İşte güzellik rutininize eklemeniz gereken en etkili ürünler...*



AKTİF KÖMÜR

Mıknatıs etkisiyle gözeneklerde biriken fazla yağ ve kiri çeken aktif kömür, aynı zamanda peeling yerine de kullanılabilir. Düzenli kullanımda ince çizgilerin azalmasında etkili olan bileşen, cildin sarkmasına da engel oluyor. Dermalogica'nın kömür maskesi volkanik kül içeriğiyle çift etkili arınma sağlıyor.

PÜRÜZSÜZ CİLT

Sağlıklı beslenme ve spor ile vücudunuz forma girerken teninizi de ihmal etmemeniz gerekiyor. Sıkı, pürüzsüz, yenilenmiş ve taze görünen bir cilt için peeling ve yoğun nem içerikli ürünler oldukça etkili oluyor.



FERAHLATAN DETOKS

Yaz sezonu *deniz, kum, güneş* keyfi anlamına geliyor. Bütün bir yılın yorgunluğunu atarken sıcaklarda kaybedilen enerjiyi tazelemek gerekiyor. **Hem serinletici hem de tazeleyici** dört detoks reçetesiyle yaz enerjiniz hiç bitmesin!

HER DAİM KURTARICI: ELMA!

- 1 litre su
- 1 kaşık taze zencefil
- 4-5 adet tane karanfil
- 1 elma

Elmayı yıkayıp dilimledikten sonra suya ilave ediyoruz. Ardından zencefil ve karanfili ekliyoruz. Suyun üzerini kapatıp beş saat kadar bekliyoruz. Muhteşem detoks suyumuz hazır. Dilerseniz kereviz sapı ya da maydanoz gibi yeşilliklerle besin değerini de artırabilirsiniz.

NANENİN FERAHLATAN KOKUSU!

- 1 litre su
- 1 adet salatalık
- 1 adet limon
- Taze nane yaprağı

Limon ve salatalığı iyice yıkayıp kabuklarıyla birlikte dilimliyoruz. Suya limon, salatalık ve naneyi katıp iyice karıştırıyoruz. Kapağını kapatıp en az beş saat bekletiyoruz.

LİMONUN HAFİFLETİCİ ETKİSİ!

- 1 litre su
- 1 çubuk tarçın
- 2 adet limon

İyice yıkadığımız limonlardan birinin suyunu sıkıyoruz; diğerini ise dilimliyoruz. Uygun bir şişeye koyduğumuz suyun içerisine çubuk tarçın, limon suyu ve limon dilimlerini ilave ediyoruz.

YAZIN ANLAMI: ÇİLEK!

- 1 litre su
- 5 adet çilek
- Birkaç taze nane yaprağı
- 1 adet lime

Nane yapraklarını ve çilekleri güzelce yıkıyoruz. Çileklerin boyutuna göre dilimleyerek ya da bütün olarak kullanabiliriz. Lime'ı da dilimliyoruz ve tüm malzemeleri suya katıyoruz. Geceden hazırlayabilir ya da beş saat bekletebiliriz.

Nars Matte
Multiple Stick
çok amaçlı
krem stick



Makyaj

İDEAL YAZ MAKYAJI İÇİN ÇARPICI ÜRÜNLER...

CİLT



ALLIK

Pudra yapılı ürünler ve ter oldukça kötü bir görünüme yol açıyor. Bu nedenle elmacık kemiklerini belirginleştirmek için krem veya jel yapıya sahip bir allık tercih etmek gerekir.

BAZ
Fondöten ve allık gibi ürünlerin uzun süre dayanıklı olmasının yolu iyi bir makyaj bazı kullanmaktan geçiyor. Yaz ayları için ideal, hafif yapılı ve içeriğinde yağ olmayan bir baz seçimi bu sorunu ortadan kaldırıyor. Dior'un uzun süre kalıcı bazı gözeneklerin görünümünü de ortadan kaldırıyor.



Dior Diorskin
Forever & Ever
Wear makyaj
bazı.

FONDÖTEN

Yaz aylarında fondöten kullanmak kolay olmasa da, silikon içeren bir ürün sayesinde bu problemden kurtulabilirsiniz. Armani'ninki gibi silikon içeren bir ürün, cildiniz ve havadaki nem arasında bariyer görevi görecektir.

Urban Decay
De-Slick
Mattifying pudra



PUDRA

Nem ve ter yüzünden yüzünüzde oluşan parlaklıktan kurtulmak istiyorsanız, T bölgenize hafif bir pudra uygulamayı ihmal etmeyin. Urban Decay'in matlaştırıcı pudrası, pirinç pudrası içeriğiyle ciltteki yağı emerek parlamayı kontrol altına alıyor.

Fenty
Precision
makyaj
sünger



MAKYAJ SÜNGERİ

Ne kadar az fondöten sürerseniz, makyajınız o kadar az akacaktır. Bu nedenle fondöteni elinizle yaymak yerine, hafifçe ıslattığınız bir makyaj süngeri kullanmak ideal sonuç verecektir. Böylece makyajınız daha hafif ve natürel görünür.

Armani
Luminous Silk
fondöten



KAPATICI

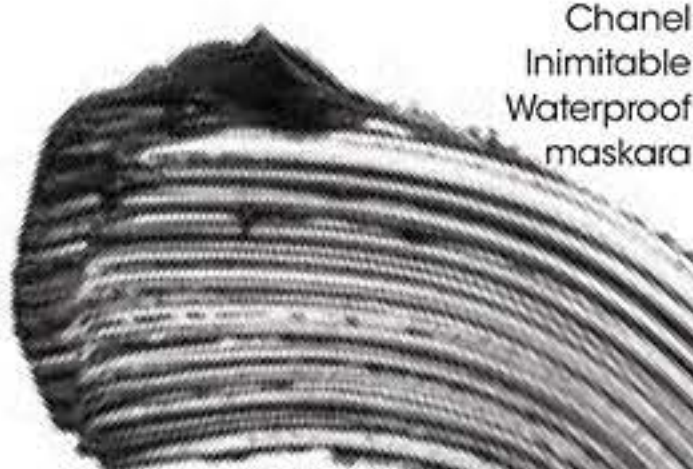
Sivilce ve lekeler yaz aylarında ortadan kaybolmasa da, ne yazık ki aynı durum kapatıcınız için geçerli değil. Sıcaklara dayanıklı bir kapatıcı istiyorsanız, tercihinizi yoğun pigmentli ama likit olmayan bir üründen yana yapabilirsiniz.

Sephora Matte
Perfection
kapatıcı stick



Tüyoları

GÖZLER



Chanel
Inimitable
Waterproof
maskara

MASKARA

Suya dayanıklı maskara yaz aylarının olmazsa olmazı! Göz makyajınızın deniz, güneş, spor salonu veya parti boyunca akmadan yerinde durmasını istiyorsanız, suya dayanıklı maskaradan vazgeçmeyin!

Benefit
Lollibalm
renklendirici
dudak balmı

RENKLENDİRİCİ

Dudak parlaticısı yaz ayları için eğlenceli bir seçenek gibi görünse de, güneşin altında eriyip yapışkan bir hisse neden olabilir. Onun yerine dudagınıza hafifçe renk veren dudak balmlarını tercih edebilirsiniz. Balmlar dudaklarınızın çatlamasını da engelleyecektir.



DUDAK



FAR

Krem farlar sıcak havada daha az topaklanır ve daha homojen bir görünüm sağlar. Bobbi Brown'ın krem farları suya, tere ve neme karşı 12 saate kadar kalıcılığını koruyor.

Bobbi Brown
Long Wear
Cream Shadow
göz farı

EYELINER

Likit eyeliner'lar göz kalemleri gibi kolayca akarak bulaşmaya neden olmaz. Shiseido'nun uzun süre kalıcı keçe uçlu likit eyeliner'ını uygulamak da oldukça kolay.

Shiseido
Automatic Fine
eyeliner

BAZ

Sadece yazın değil, kış aylarında bile akmaya en müsait olan ürünler göz makyajı ürünleri oluyor. Göz makyajının kalıcı olmasını istiyorsanız, pürüzsüzleştirici etkili ve uzun süre kalıcı bir baz seçebilirsiniz.

MAC Prep +
Prime dudak
bazı,

BAZ

Yaz ayları için özellikle nem sağlayan, dudaklara pürüzsüz ve belirgin görünüm katan bir dudak bazı kullanarak rujunuzun daha kalıcı olmasını sağlayabilirsiniz. Güzelliğinizi gün boyu sürdürürken dudaklarınıza özen gösterebilirsiniz.



Guerlain
Eye-Stay
Primer far
bazı

İstanbul'un Gözdeleleri

Yazın İstanbul'un keyfini sürenler için şehirde öne çıkan iki mekâna konuk oluyoruz. *Monkey İstanbul* ve *The Allis İstanbul*, güzel havalarm tadını çıkarmak isteyenleri bekliyor.



Monkey İstanbul

TARİHİ HALIÇ MANZARASI ile günbatımına karşı eğlenceli buluşmalara ev sahipliği yapan Monkey; iyi kokteyl, iyi müzik ve konuk DJ'li partileri ile dinamik bir eğlence vadediyor. Nejat Eczacıbaşı Binası'nın terasında konumlanan Monkey İstanbul yeni sezonu dopdolu karşılıyor. Mekânın yaratıcılarından Gülin Özalp, Monkey İstanbul'daki değişiklikleri şöyle özetliyor; "Gin Thyme, The Monkey, Strawberry Bitter gibi en sevilen kokteyllerimiz yerini korurken Narcist, English Breakfast Tea ve Hot Passion ise menüdeki yeni tatlardan. Tüm dünya klasiklerini bulabileceğiniz barımızda güzel kokteyllere bir alt katta yer alan Firuze'nin mutfağından çıkan atıştırmalıklar eşlik ediyor. Akşamüzeri başlayan Monkey geceleri, başarılı DJ'lerin; Lounge, Chill Out, Deep Funky House tarzı müziklerini eğlenceyle birleştirerek İstanbul gece hayatında yerini alıyor."



The Allis İstanbul

SOHO HOUSE İSTANBUL BÜNYESİNDEKİ The Glass Building'in içinde yer alan The Allis İstanbul, huzur dolu bahçesiyle tam bir kaçış noktası. Gün boyu herkese açık olan lounge alanı, barı ve Palazzo Corpi'yi gören bahçedeki oturma alanıyla ister atıştırmalık bir şeylerle isterseniz de hafif öğle yemeği ve akşam mezeleri ile tadını çıkarabileceğiniz keyifli bir mekân. The Allis İstanbul'un yöneticisi Deniz İnal sezonun yeniliklerini anlatıyor: "Bahçede yazın barbekü menüsü sunuyoruz. Ayrıca Happy Hour gibi etkinlikler yapıyoruz. Sağlıklı yaşamı desteklemek için, bu sene menümüzde health bowl çeşitleri, alkolsüz kokteyller, az şekerli ve şekersiz tatlılar yer alıyor. Yaz menümüzde vegan alternatiflere de ağırlık veriyoruz. Her sene olduğu gibi mevsime göre değişen seçenekler de yazın büfede yer alıyor. The Allis İstanbul'un kahve menüsünde ise yaz için The Allis blend ile hazırlanmış yeni bir cold brew öne çıkıyor."

Beyaz Rüya Etkisi

Beyazın *ferahlatici etkisi* yaz aylarında dış mekânlara taşınıyor. Bahçe ve havuz kenarındaki **beyaz duvar ya da mobilyalar** deniz ve havuzun mavi tonlarını mükemmel bir şekilde ortaya çıkarıyor.



HAVUZ BAŞI yaz akşamlarında eğlenceli davetlere ev sahipliği yapmak için şüphesiz en güzel noktalardan biri. Sade ve berraklık kavramlarından yola çıkarak kıyafet kodunun yanı sıra, dekorasyonun da tamamen beyaz konseptte olduğu havuz başı partileri ise yaz akşamlarının unutulmaz etkinlikleri oluyor. Beyazın özellikle dış mekânlarda kullanımı ise ferah, sakın ve temiz bir görünüm sunuyor. Beyaz şemsiyeler, hamaklar, duvarlar, oturma grupları, fayanslar ve sehpa bir arada oldukça dingin bir birliktelik yaratıyor. Bu tarza biraz hareket katmak ve steril bir görünüm yakalamaktan ziyade konforlu ve huzurlu bir atmosfer yaratmak için beyazın farklı tonlarını kullanmak mümkün. Ayrıca koyu beyaz



Beyaz sandalye ve masalar; gökyüzünü, deniz ve havuzun mavi tonlarını daha belirgin hale getiren unsurlar oluyor.

aksesuarlar, mermer sehpa, çiniler, bej vurgular içeren objeler ve işlemeli yastıklar da görünüme hareket katacak unsurlar

arasında. Beyazın dingin tonu, fonksiyonel bir stil sunarken konforlu ve eğlenceli yaz akşamlarının da habercisi oluyor.

Havuz başında kumaşı çıkarılabilir ve yıkanabilir, su geçirmeyen, neme karşı dayanıklı oturma grupları seçmek oldukça önemli. Sem Collections havuz başında kullanıma uygun, çeşitli ürünler sunuyor.

Mermer malzeme kullanımı beyaz dekorasyona hareket katan önemli unsurlar arasında. Jean Marie Massaud tarafından Poltrona Frau için tasarlanan yarı parlak bir yüzeye sahip "Ilary" sehpa, tamamen Grigio Roma mermerinden olmasıyla dikkat çekiyor.



Burçlar

ASTROLOJİ DÜNYASINDA MÜCEVHER İŞİLTİSİNDE BİR YOLCULUĞA ÇIKIYORUZ.



KOÇ

Koç burçları her duygunun hakkını verir, tarzlarını her yerde konuşur. Cesaretleri vücut dillerinden belli olur. İddialı, güçlü, ateş grubunun sevecen Koç burçları, kusursuz seçimleri ile her zaman dikkat çeker. Ön planda olmayı severler. Bu yüzden pırlantadan asla vazgeçmezler. Çünkü onlara kendilerini hatırlatır.



BOĞA

Bir Boğa burcunu duruşundan tanırınız. Derin bakışları, asil hareketleri ile göz doldurur. Dingin yapıları ile dengeyi yakalamakta hiç zorlanmayan Boğa burçlarının olmazsa olmazı huzurdur. Aşk gezegeni Venüs tarafından yönetilen Boğalar, zümrüt küpelerle aradıkları sadeliği ve asaleti kolaylıkla yakalar.



İKİZLER

İkizler, ışığı ve bilgeliyle hayatındakilere ışık saçar. Sosyal ilişkileri kuvvetli olan ve zekâ gezegeni Merkür tarafından yönetilen İkizler burçlarını yerinde tutabilene aşk olsun! Fikirleri hızla değişse de aldıkları kararların sonuçlarını görmek için her zaman mücadele ederler. Enerjik yapılarını ise akik ve inci gibi taşlarla sadeleştirmeye çalışırlar.



TERAZİ

Teraziler aşk gezegeni Venüs'ün etkisi altındadır. Kimsenin seçtiğini seçmeyen Teraziler kendine has bir stil yaratır. Eşyalarının ona özgü özellikler taşıması önemlidir, çünkü totem yapmayı oldukça sever. Opal taşının renk ve dokusu ile farklı çizim ve desenlerdeki kolyelerle ruhundaki geçişleri yansıtır.



AKREP

Mars'ın gizemini içinde barındıran, mücadele etmeden başarının gelmeyeceğini ispatlayan, altıncı hissi baskın olan Akrep burçları, Zodyak takımyıldızının en kararlı burcudur. Siyah, kahverengi gibi koyu renkleri severler. Topaz taşıyla işlenmiş büyük taşlı kolye ve yüzükler her zaman ilk tercihleridir.



YAY

Yaylar, adalet duygusunu en baskın hisseden ve hissettiren burçtur. Yaşamayı çok sever ama diğer taraftan da rutinden sıkılırlar. Küçük desenli kolyeler ve taşlı küpeler güzelliklerine güzellik katar. Derin bilgiyi sevdiği için akik ve ametist taşları vazgeçilmezidir. Bir nevi ruhsal ve duygusal olarak rahatlama rolünü sağlar.

Takılar

ZEYNEP TURAN • TWITBURC.COM.TR

HANGİ TAKILARIN, HANGİ BURÇ VE KARAKTERE UYGUN OLDUĞUNU ÖĞRENIYORUZ!



YENGEÇ

Merhamet, Yengeçlerin olmazsa olmazıdır! Kendileriyle alakalı konuları öteleseler de sevdiklerininkini asla bekletmezler. İyi niyetin timsali Yengeç burcu, duyguların tercümanı Ay tarafından yönlendirilir. Hassas, hayata en güzel pencereden bakmaya özen gösteren Yengeç burçları zarafetlerini yansıtan takılardan hoşlanırlar. Yakut ve Ay taşı vazgeçilmezleridir.



ASLAN

Duruşları o kadar güçlüdür ki onları her yerde fark edersiniz. Aslan burçları sadece alımlı görünüşleriyle göz önünde olmazlar, onların aurası çok farklıdır. Güneş tarafından yönetilen, her zaman nitelikli ve zengin görünüme sahip olacak burçlar arasındadır. Altın, sarı safir ile yapılmış küpeler, zincir kolyeler vazgeçilmez görünmelerini sağlar.



BAŞAK

Özgüveni yüksek, detaylardan hoşlanan, yegâne burçtur Başak! Yönetici gezegeni Merkür'ün iletişim özelliğini hayatının her alanına yansıtmakla kalmaz, mevsimlerin geçiş renklerini de gözlerinden cildine kadar yansıtır. Konuşurken ellerini çok fazla kullandıkları için yüzüklere çok önem verirler. Mavi safir ve zebrecet taşının yer aldığı aksesuarlar enerjilerini de yükseltir.



OĞLAK

Kararlı yapılarıyla kolaylıkla fark edilen bir duruşa sahip, en belirgin burçtur Oğlak! İlk bakışta mesafeli duruşu olsa da kabuğunun içinde büyük bir aura vardır. "Bu hayatta bir Oğlak burcu dostunuz var ise sırtınız yere gelmez!" sözünü söyler. Daima kullanabilecekleri, göz alıcı lal taşı ile bezenmiş bileklikler ile enerjilerini yansıtır.



KOVA

Otoriter tavırları, asiliğini öne çıkaran vücut dili, az rastlanan edaları Kova burcunun karakteristik özellikleridir. Renklilik ve dönüşüm Kova'nın enerjisinden gelir. Uranüs tarafından yönetilen ve rengini de yönetici gezegeninden alan Kovaların zor bağlanan ama bağlandıklarında bırakmayan yapıları vardır.



BALIK

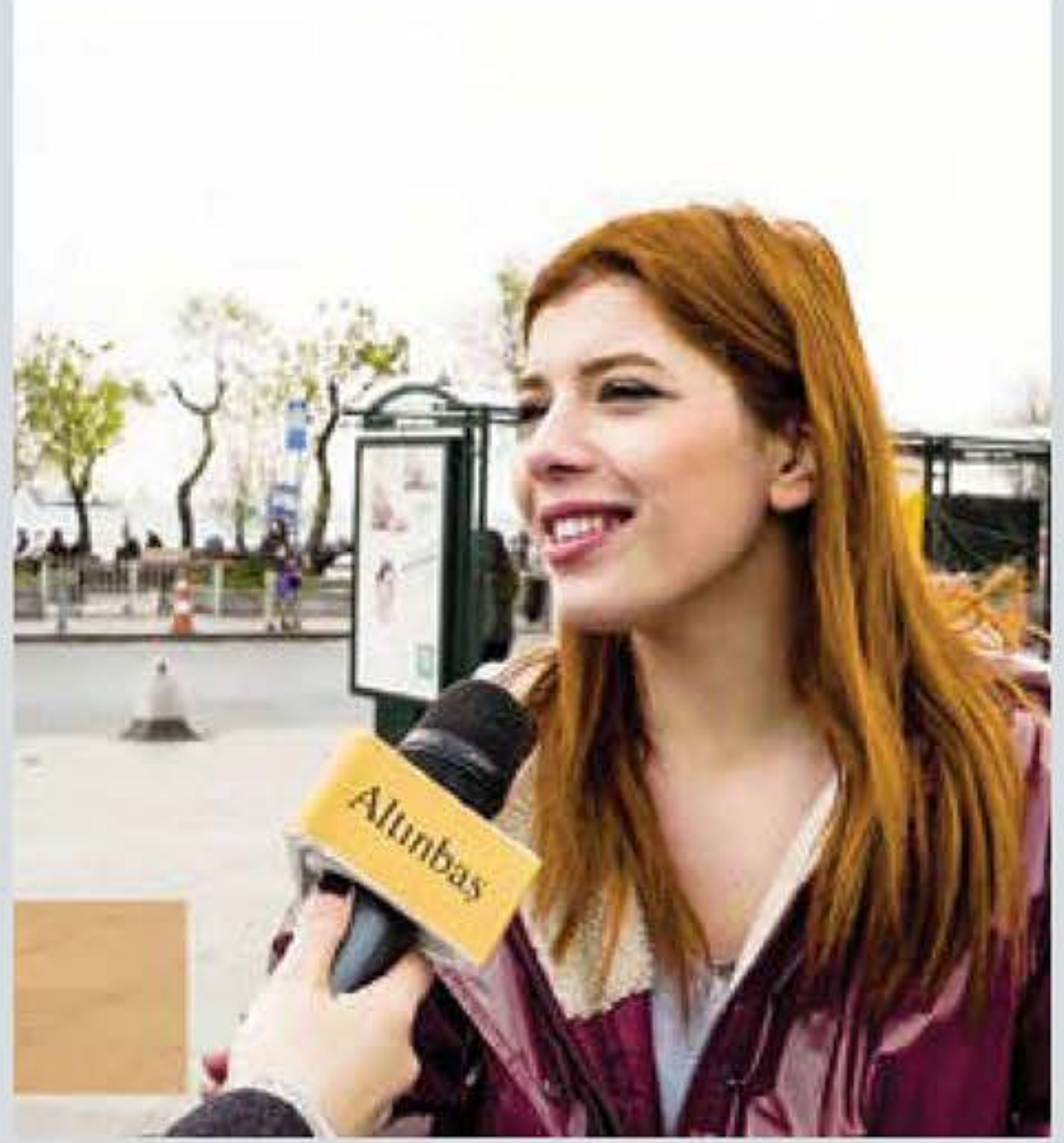
Yeraltı gezegeni Neptün tarafından yönetilen Balık gizemlidir. Bilinenin aksine durup durup en büyük riskleri alırlar. Duyguları adeta okyanus kadar keskin ve derindir. Pastel renklerden hoşlanması da bu yüzdendir. Akvamaren taşları duygularını güçlendirir. Harfli bileklik ve kolyeler iç dünyalarındaki güzelliği yansıtır.



RÜYA BÜYÜKTETİK

Takı ve Aksesuar Trendleri

TAKI NASIL KOMBİNLENİR? Yaz sezonundaki trendler neler? Anneler günü için anneme nasıl bir hediye almalıyım? Rüya Büyüktetik, tüm bu soruların cevaplarını Altınbaş Youtube kanalı için hazırladığı videolarda veriyor. All Eyes On You koleksiyonu ile kombinleri anlattığı ve bir takipçisiyle buluşup takipçisinin annesine alacağı hediye alışverişi için yardımcı olduğu keyifli dakikaları Altınbaş Youtube kanalından izleyebilirsiniz.



SOKAK RÖPORTAJLARI

Annemize Ne Hediye Aldık?

HEPİMİZ ANNELER GÜNÜNDE annemize değil aslında kendimize hediye alırız. Nasıl mı? Mesela annemize mutfak robotu olarak bize daha güzel ve kolay yemekler hazırlamasını isteriz. Peki, bu yıl siz annenize ne hediye aldınız? Altınbaş Altın Mikrofon olarak sokağa çıktık ve hayatımızın başrolü annelerimiz için hangi hediyeleri aldığımızı araştırdık.



00:30 / 01:42



Kısa

GÜNCEL HABERLER VE ÇOK DAHA FAZLASI...

ALTINBAŞ
YOUTUBE
KANALINA
ABONE OLUN!
altinbasjewelery



TANEM SIVAR

Düğün Mekânı Önerileri

ALTINBAŞ, Acil Evet Timi olarak iki evet arasında zorluk yaşayan çiftlere yeni bir video serisi ile destek oluyor. Serinin bu videosunda Tanem Sivar düğün için mekân seçiminde nelere dikkat edilmesi gerektiğine dair bilgiler veriyor. En özel gününüzde mekânın önemli ayrıntılarına dikkat çeken Sivar'dan Ege'nin en güzel kıyılarında düğün mekânı önerilerini izlemek için Altınbaş Youtube kanalını inceleyebilirsiniz.



YAĞIZ İZGÜL

Düğün Yemeği Nasıl Olmalı?

ALTINBAŞ ACİL EVET TİMİ, düğün telaşının yoğunluğunda her detayı düşünmek zorunda olan çiftler için hazırladığı video serisinin bir diğerinde Şef Yağız İzgül ile düğün yemeği ile ilgili ipuçlarının peşine düşüyor. Düğün gününde misafirlerinize olabildiğince hafif tatlar sunarak harika bir lezzet şöleni yaşatmak istiyorsanız Yağız İzgül'ün önerilerine kulak verebilirsiniz.



Mağaza

- ADANA**
M1 MERKEZ AVM
0322 271 03 94
Yeni Mahalle Öğretmenler
Bulvarı No: 55 Seyhan
- OPTIMUM AVM**
0322 333 32 00
Hacı Sabancı Bulvarı No: 28
Z-M34 Yüreğir
- ADİYAMAN**
PARK AVM
0416 202 28 43
2819 Sok. NO:70 Merkez
- ANKARA**
ANKAMALL AVM
0312 541 19 29
Konya Devlet Yolu Ankamall
Zemin Kat No: 5 Akköprü
- ARMADA AVM**
0312 219 04 30
Eskişehir Yolu Armada Alışveriş
ve İş Merkezi
No:6 Söğütözü
- CEPA AVM**
0312 219 61 25-27
Cepa AVM Eskişehir Yolu 7 km.
Mustafa Kemal Mah. 17 Sok.
Zemin Kat No: 40 Çankaya
- ANTALYA**
AGORA AVM
0242 502 41 10
Altınova Sinan Mah.
Çağdaş Sok. No:5
Zemin Kat, 069 Kepez
- ALANYA KEYKUBAT**
0242 512 61 89
Güller Pınar Mah.
Keykubat Caddesi.
No: 3/1 Alanya
- ALANYA ŞEKERHANE**
0242 513 19 21
Şekerhane Mah. Şevket Tokuş
Cad.
No: 35/C Alanya
- LAURA AVM**
0242 323 24 77
Fener Mah. Tekelioğlu Cad. No:
1/A Laura AVM Muratpaşa
- MARKANTALYA AVM**
0242 240 83 40
Tahıl Pazarı Mah. Şarampol
Cad.
No: 88 ZK-02 Muratpaşa
- MİGROS AVM**
0242 230 16 55
Arapsuyu Mah. Atatürk Bulvarı
No: 3 Migros AVM 1.Kat
Mağaza No:141 Konyaaltı
- NOVAMALL AVM**
0242 502 09 41
Sorgun Mah. 8096 Sok.
No: 5-1/26 Manavgat
- AYDIN**
FORUM AVM
0256 232 00 40
Orta Mah. Mize Bulvarı No: 1
Forum Aydın AVM Gf Blok No:35
- BATMAN**
PARK AVM
0488 290 14 86
Turgut Özal Bulvarı Giriş Kat
No: 1
- BURSA**
CARREFOUR AVM
0224 453 01 03
Carrefour Ticaret Merkezi Giriş
Kat No: 18-B
- KORUPARK AVM**
- MARKA AVM**
0224 502 26 26
Odunluk Mah.
Mihraplı Cad. No: 6/A Nilüfer
- ÇANAKKALE**
17 BURDA AVM
0286 218 22 55
Barbaros Mah. Atatürk Cad.
No: 207 Zemin Kat
- MERKEZ**
0286 217 66 10
Çarşı Cad. No: 144
- ÇANAKKALE BİGA**
0286 316 88 88
Kapalıçarşı No: 1
- DENİZLİ**
ÇİVRİL
0258 713 22 82
Adres:Çatlar Mah. Cumhuriyet
Cad. No: 19/A
- DENİZLİ**
0258 261 33 97
Bayramyeri Meydanı No: 15
- FORUM ÇAMLIK AVM**
0258 215 14 14
Çamlık Mah. Doğan
Demircioğlu Cad.
No:2 Forum Çamlık AVM F Blok
No: 20
- EDİRNE**
ERASTA AVM
0284 214 14 64
Abdurrahman Mah. Talatpaşa
Cad. No:59/74 Erasta AVM
Giriş Kat
- TESCO KİPA AVM**
0284 236 47 47
İstasyon Mah. Tesco Kipa AVM
Giriş Kat
- ELAZIĞ**
0424 233 56 72
Bankalar Cad. No:3
- GAZİANTEP**
FORUM AVM
0342 501 10 30
Yaprak Mah. İstasyon Cad.
No:76 Forum Gaziantep
AVM GF Blok No:L 42-L 42 A
Şehitkamil
- PRIME MALL AVM**
0342 290 22 99
Osmangazi Mah.
Prof. Dr. Necmettin Erbakan
Cad. 33. Sok. No:71 Zemin Kat:
B1-S-26 Şehitkamil
- SANKO PARK AVM**
0342 339 96 69
Mareşal Fevzi Çakmak Bulvarı
Şehitkamil İlçesi Sankopark
AVM No: Rz18
- HATAY**
ANTAKYA PALLADIUM AVM
0326 290 12 44
Harapazarı Mah. İzzet Güçlü
Sok. No: 26 Mağaza No: Z 39/A
31060 Antakya
- İSKENDERUN PARKFORBES AVM**
0326 502 27 07
Süleymaniye Mah.
Atatürk Bulvarı Park Forbes AVM
No: 97
- İSKENDERUN PRIME MALL AVM**
0326 619 21 90
Numune Mah. Eyüp Sultan
Cad.
Prime Mall AVM No: 008
- İSTANBUL**
AKASYA AVM
0216 510 68 25
Ankara Devlet Yolu,
Haydarpaşa Yönü, 4. Km
Çeçen Sok. Acibadem No: 131
Üsküdar
- AKBATI AVM**
0212 397 74 80
Sanayi Mah. Esenkent Mevkii
1655 Sok.
No: 6 Zemin Kat Kapı
No: 104-142 Esenyurt
- AQUA AVM**
0212 663 99 81/82/83
Şenlikköy Mah. Halkalı Cad.
No: 93 Kat No: 2/12 Florya,
Bakırköy
- ARENA PARK AVM**
0212 470 80 01
Atakent Mah. Çiçekli Vadi Sok.
No: 1.1/B
Mağaza No: 15 Halkalı,
Küçükçekmece
- İSTANBUL HAVALİMANI**
0212 830 58 13-14
İstanbul Havalimanı, Tayakadın
Mah. Terminal Cad. Havalimanı
Terminal Binası Apt. No:1 /
640733 Arnavutköy
- ATIRUS AVM**
0212 883 79 28/29
Fatih Mah. Londra Asfaltı No: 40
Büyükkçekmece
- CEVAHİR AVM**
0212 380 06 20
Büyükdere Cad.
No: 22/A -402 Mecidiyeköy

Rehberi

EMAAR SQUARE AVM

0216 504 90 69/70
Ünalın Mah., Libadiye Cad.
No: 82 Kat:L2 Mağaza No:
S-119

FORUM İSTANBUL AVM

0212 437 25 61
İstanbul Forum AVM Gf Blok No:
150 Bayrampaşa

GAZİOSMANPAŞA

0212 615 00 82
Bağlarbaşı Mah. Bağlarbaşı
Cad. No: 25 Gaziosmanpaşa

HILLTOWN AVM

0216 510 32 26-34
Aydınevler Mah. Siteler Yolu
Cad.
No:1 No,105 Maltepe

İST-MARINA AVM

0216 515 44 55
Çavuşoğlu Mah. Ankara Cad.
No:147/6 Kartal/Maltepe

KALE OUTLET AVM

0212 502 86 70
Güven Mah. Eski Londra Asfaltı
M.Akif Kavşağı
No: 89/E 1081 Güngören

MALL OF İSTANBUL

0212 801 12 05
Ziya Gökalp Mah. Süleyman
Demirel Cad.
No: 7 Mağaza No: 206 İkitelli
Başakşehir

MALTEPE PARK AVM

0216 515 14 80
Cevizli Mah. Tugay Yolu
No:67 Mağaza No: 0-081
Maltepe

MALTEPE PIAZZA AVM

Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad.
No:77 Maltepe

MARMARA FORUM AVM

0212 466 61 07
Osmaniye Mah. Çobançeşme
Koşuyolu Bulvarı
No: 3 Mağaza No: S-158

MARMARA PARK AVM

0212 852 57 63
Güzelyurt Mah. 1. Cadde No:
33/A Kat: 3 No: 351 Esenyurt

METROGARDEN AVM

0216 510 09 79
Necip Fazıl Cad.
No: 3 Çekmeköy, Ümraniye
İstanbul

METROPOL İSTANBUL AVM

NURUOSMANIYE
0212 455 29 72
Nuruosmaniye Cad. No: 49
Nuruosmaniye

SULTANAHMET

0212 455 10 78
Divanyolu Cad.No:72/B Giriş
Kat 34110

ŞİRİNEVLER

0212 551 49 93
Mareşal Fevzi Çakmak Cad.
No: 7 Şirinevler

TORIUM AVM

0212 699 72 99
Saadet Dere Mah. 137 Sok.
Haramidere Sanayi Sitesi Karşısı
Torium AVM 3. Kat No: 149

VIAPORT AVM

0216 696 14 24
Yenişehir mah. Dedepaşa Cad.
No:19 Kurtköy / Pendik

İZMİR

AGORA AVM
0232 278 18 00
Mithat Paşa Cad. Agora AVM
No: Z2-24 Balçova

FORUM BORNOVA AVM

0232 343 18 76
Kazım Dirik Mah. 372 Sok. No:
10 D26/Y Bornova

OPTIMUM OUTLET AVM

0232 273 81 70
Beyazevler Mah.
No: 101 Gaziemir

KAHRAMANMARAŞ

ELBİSTAN
0344 413 47 45
Ahmet Karacabey Cad.
No: 1/B

KAYSERİ

FORUM AVM
0352 231 29 29
Hunat Mah. Savis Bulvarı No:
GFL51

KOCAELİ

GEBZE CENTER AVM
0262 641 11 04
Tatlıkuyu Mah. Zemin Kat No:
57 Gebze

KONYA

KENT PLAZA AVM
0332 502 15 01
Bedir Mah. Ataseven Cad. No:
2 Zk - D43 Selçuklu

MALATYA

MALATYA PARK AVM
0422 212 57 52 -53-54
İnönü Mah. İnönü Cad.
No: 178 Z/62 Merkez

MANİSA

MANİSA ÇARŞI
0236 237 41 16
Çarşı Mah. Doktor Sadık Ahmet
Cad. No: 66

MERSİN

FORUM AVM
0324 331 54 44
Güven Evler Mah. 20. Cad. No:
116
Forum Mersin AVM No: Ff Blok
064 Yenişehir

OSMANIYE

PARK 328 AVM
0328 790 20 88
Adnan Menderes Bulvarı
Adnan Menderes Cad.
Park 328 AVM No: 17 Mağaza
No: 229

SAKARYA

SERDİVAN AVM
0264 777 12 15
Arabacı Alanı Mah. Mehmet
Akif Ersoy Cad. Zemin Kat No:
45 Adapazarı

SAMSUN

YEŞİLYURT AVM
0362 439 22 30
Cumhuriyet Mah. Atatürk
Bulvarı
Zemin Kat 1Bk No: 04-05

PIAZZA AVM

0362 290 16 66
Çarşamba Cad. No: 52 Eski
Otogar Mevkii

SİVAS

0346 221 74 77
Süleyman Çanka Çarşısı
No:27/29

ŞANLIURFA

PLAZZA AVM
0414 215 23 38
Karakoyunlu Mah. 11 Nisan
Fuar Cad.
No: 42 (Eski Otogar Alanı) Urfa
Piazza AVM No: AZK-058 Merkez

TEKİRDAĞ

TEKİRA AVM
0282 261 61 37-38
Aydoğdu Mah.
Hükümet Cad.
No: 304 Mağaza No: Z-22

TRABZON

FORUM AVM
0462 330 03 50
Devlet Sahil Yolu Cad. 100. Yıl
Parkı Yanı Z-65

UŞAK

0276 231 30 64
İsmet Paşa Cad. İslice Mah.
Türk Hava Kurumu İş Merkezi
Zemin Kat No: 21/B

VAN

0432 216 44 00
Cumhuriyet Cad. Bayram Oteli
altı, No: 1/C Van

MAĞAZA REHBERİ

KKTC
DEREBOYU
0392 229 04 58
Mehmet Akif Cad. No: 91/A
Köşklüçiftlik Lefkoşa

GAZİMAĞUSA
0392 366 95 26
İstiklal Cad. No: 51
Gazımağusa

GİRNE
0392 815 11 69
Ziya Rızıkı Cad.. No: 78 Girne

GÜZELYURT
0392 714 49 34
Ecevit Cad.. No: 50 Güzelyurt

LEFKOŞA MERKEZ
0392 227 92 05
Girne Cad.. Evkaf İş Hanı No: 1
Lefkoşa

LEFKOŞA METROPOL
0392 225 24 96
Şht. Kemal Ünal Cad
No: 121/D Metropol Yolu
Taşkinköy/Lefkoşa

LEFKOŞA ŞUBE
0392 227 85 81
Girne Cad. No: 14 Suriçi

LEFKOŞA TERMİNAL
0392 228 02 54
Atatürk Cad.. Galeria No: 20

MAĞUSA ŞUBE
0392 366 57 20
İstiklal Cadesi No: 43/A
Mağusa Suriçi

YENİKENT
0392 224 00 53
Belediye Bulvarı Yeni Kent Dış
Kapı No:96
Gönyeli Bel

ARNAVUTLUK
TİRANE-BLLOK
00 355 692 52 43 03
Rr. Abdyl Frasherı, P 16/1, 12,
Tirane, Albania

TEG
00 355 696 504 337
Rruga Tirane - Elbasan, Km 6

BULGARİSTAN
BULGARIA MALL
00 359 2 44 777 97 / 00 359
882 196 797
69 Bulgaria Blvd.
Floor 1, Store No: 1.016,
Bulgaria Mall / Sofia

ROYAL BEACH MALL
00 359 5 542 09 01
Royal Beach-Sunny Beach,
Store No: M23s-M24s, Royal
Beach Mall / Burgaz

SOFIA CITY CENTER
00 359 2 963 28 40
Bul.Arsenalski
No: 2 Et:2 Store No: 17
City Center Sofia / Sofia

THE MALL SOFIA
00 359 2 427 70 99
Adres:The Mall Sofia Bulebard
Tsarigradsko Şose
115 Sofia, Bulgaria

VITOSHA
00 359 88 914 49 40
68 Vitosha Blvd.
The Treasury / Sofia

KATAR
FESTIVAL CITY MALL
00 974 4414 8927
First Floor Fc334a Al Ebb Zone
No:70, Al Shamal Road 253

MAKEDONYA
CITY MALL
00 389 230 901 55
Mito Hacisevasilev Jasmin Bb
Ramstore Mall Skopje Ground
Floor G-22

Dergimize Abone Olun!

Altınbaş Life'ı Turkcell Dergilik
ve Türk Telekom E-Dergi'den
ücretsiz indirebilirsiniz



Ücretsiz abone olmak için
QR kodu okutabilir ya da
Altınbaş mağazalarını
ziyaret edebilirsiniz.



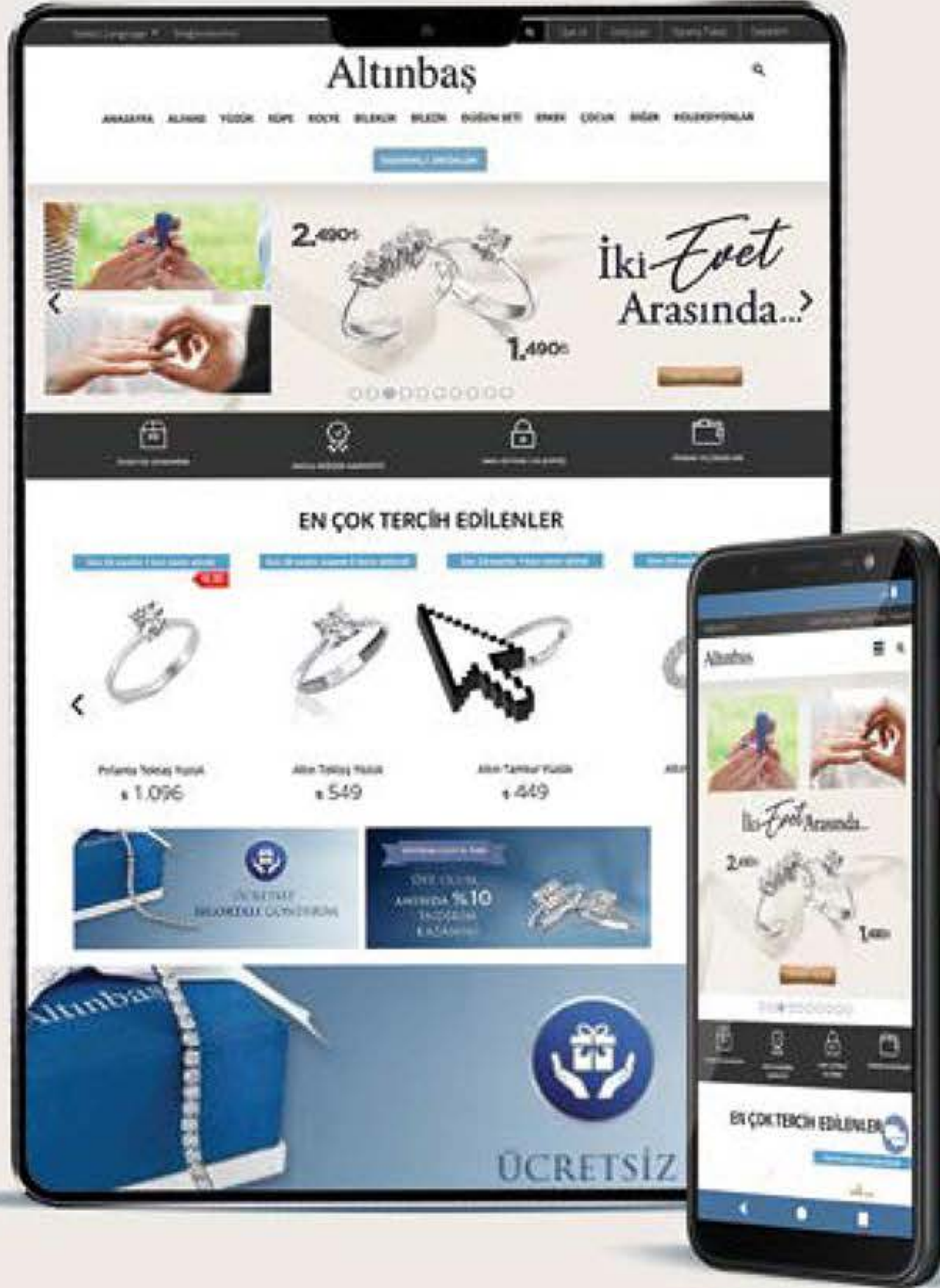
altınbaşjewelery

444 LOVE (5683)

ALTINBAS.COM

TEK TIKLA PIRLANTA

altinbas.com



Altınbaş

PIRILTILARIN
GÖLGE'SİNDE...



Altınbaş